



Program studiów

Media Arts Cultures

Studia drugiego stopnia
Profil ogólnoakademicki
Obowiązuje od 2024/2025

Zatwierdzony przez Radę Wydziału Filologicznego UŁ
w dniu 15 grudnia 2023

1. Nazwa kierunku

Media Arts Cultures

2. Zwięzły opis kierunku

Celem kierunku *Media Arts Cultures* jest kształcenie przyszłych ekspertek i ekspertów w zakresie badań i rozwoju w obszarze kultury, jakim jest kultura mediów oraz sztuka medialna i cyfrowa. Program studiów, wykorzystując odmienne, innowacyjne podejścia pedagogiczne siedmiu uczelni europejskich, nastawienie na analityczne i krytyczne myślenie oraz transdyscyplinarne perspektywy, pozwala studentom i studentkom zdobyć wiedzę i umiejętności, odpowiadające na potrzeby ciągle zmieniającego się pola kultury mediów i sztuki mediów, na wiodącym w skali międzynarodowej poziomie. *Media Arts Cultures* oferują studiującym teoretyczną wiedzę o najważniejszych, historycznie i współcześnie, zagadnieniach, formach i tendencjach kultury mediów i sztuki mediów (jak np. interaktywność, sztuka i sieci, literatura elektroniczna i cyfrowy *storytelling*, transdyscyplinarna praktyka artystyczna i naukowa, bio-art, sztuka cybernetyczna, kuratorstwo i realizacja wystaw, projektowanie doświadczenia, kultura gier), a także praktyczne umiejętności ich upowszechniania, kolekcjonowania, archiwizacji i promocji. Program studiów kładzie nacisk na dwa punkty ciężkości: z jednej strony uwaga skierowana jest na intensywne badania oraz instytucjonalne praktyki w obszarze kultury mediów i sztuki mediów, z drugiej zaś strony, na twórcze zastosowanie sztuki mediów. W rezultacie osoby studiujące będą przygotowane zarówno do kontynuacji kształcenia w szkołach doktorskich, jak i na aktualne wyzwania przemysłów kreatywnych.

Media Arts Cultures to studia prowadzone w języku angielskim na podstawie umowy międzynarodowej przez siedem uczelni wyższych: Uniwersytet Łódzki (Polska), Aalborg University (Dania), University for Continuing Education Krems (Austria), LASALLE College of the Arts (Singapur), Aalto University (Finlandia), University of Rijeka (Chorwacja) i Open University of Catalunya (Hiszpania). Kluczowym aspektem programu jest równoważenie obowiązkowych elementów kształcenia oraz indywidualnego rozwoju studentek i studentów poprzez wprowadzenie elastycznych ścieżek uczenia się. Spiralny program studiów oparty został na podstawowych modułach powracających w trzech pierwszych semestrach obowiązkowych mobilności (Łódź, Aalborg i Krems), poświęconych 1. kontekstualizacji kultury mediów i sztuki mediów; 2. studiom przypadków; 3. praktykom akademickim w obszarze kultury mediów i sztuki mediów. Taka konstrukcja programu umożliwia stopniową indywidualizację ścieżki edukacyjnej, zdobycie niezależności i realizację osobistych celów badawczych i zawodowych przez studiujące i studiujących.

Program studiów *Media Arts Cultures* jest podzielony na cztery semestry. W pierwszym semestrze osoby studiujące zapoznają się z najważniejszymi zagadnieniami w obszarze kultury mediów i sztuki mediów. Drugi semestr koncentruje się na eksperymentach i doświadczeniach, łącząc akademickie i rzeczywiste aplikacje projektowe. Po pierwszym roku, w ramach oferty mobilności do wyboru (Chorwacja, Finlandia, Hiszpania, Singapur, partnerzy stowarzyszeni),

studentki i studenci zdobywają doświadczenie zawodowe, realizując praktyki lub prowadząc badania w ramach *independent study* oraz uczestnicząc w Media Arts Cultures Lab. Trzeci semestr skupia się na zindywidualizowanej nauce i doskonaleniu umiejętności. Studia kończą się w czwartym semestrze przygotowaniem pracy magisterskiej w jednej z uczelni uczestniczących w programie.

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarne

6. Cele kształcenia

Po ukończeniu studiów, student/studentka posiada:

- pogłębioną znajomość historycznych, instytucjonalnych i społecznych kontekstów kultury mediów i sztuki mediów oraz praktyk badawczych w ich zakresie;
- pogłębioną znajomość technologicznych i opartych na doświadczeniu kontekstów projektowania sztuki mediów;
- znajomość najważniejszych kwestii ekonomicznych, organizacyjnych i zarządczych w polu kultury mediów i sztuki mediów;
- pogłębioną umiejętność wykorzystania koncepcji teoretycznych i stosowania metod badawczych w zakresie kultury mediów i sztuki mediów zarówno w kontekście akademickim, jak i w innej aktywności profesjonalnej;
- umiejętność rozwijania innowacyjnych strategii i wdrażania ich zarówno w badaniach, jak i innych działaniach w obszarze kultury mediów i sztuki mediów;
- umiejętność rozpoznawania i kontekstualizowania zagadnień i problemów związanych z płcią i różnorodnością w obszarze kultury mediów i sztuki mediów;
- pogłębioną umiejętność prowadzenia badań koncentrujących się na dziedzictwie kulturowym, doświadczeniu i infrastrukturze wiedzy w zakresie kultury mediów i sztuki mediów;
- kompetencje w zakresie rozpowszechniania i promowania sektora kultury i sektora kreatywnego w środowisku akademickim;
- kompetencje w zakresie znajdowania rozwiązań globalnie istotnych problemów w zakresie kultury mediów i sztuki mediów;

- zaawansowane kompetencje związane z rozwojem osobistym i realizowaniem projektów.

7. Tytuł zawodowy

Magister

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwentki/absolwenta

Absolwenci i absolwentki studiów *Media Arts Cultures* będą przygotowani/e do pracy w instytucjach kultury, zwłaszcza instytucjach kultury mediów i sztuki mediów. Mogą znaleźć zatrudnienie w instytucjach zajmujących się kolekcjonowaniem i archiwizowaniem dziedzictwa kultury mediów. Ich kompetencje pozwolą na podjęcie pracy w szeroko pojętej branży kreatywnej. W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy, zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami), absolwentki i absolwenci będą przygotowani/e do podjęcia pracy w zawodach:

- 122302 Kierownik działu badawczo-rozwojowego
- 122390 Pozostali kierownicy do spraw badań i rozwoju
- 134907 Kierownik archiwum
- 134909 Kierownik galerii sztuki
- 134910 Kierownik muzeum
- 143105 Kierownik domu kultury
- 231001 Nauczyciel akademicki – nauki humanistyczne
- 262101 Archiwista
- 262102 Muzealnik
- 262201 Analityk informacji i raportów medialnych
- 263203 Kulturoznawca
- 264203 Krytyk artystyczny
- 262204 Broker informacji (researcher)
- 333290 Pozostali organizatorzy konferencji i imprez
- 343302 Pracownik galerii / muzeum
- 343901 Animator kultury

Osoby kończące studia *Media Arts Cultures* będą także przygotowane do tworzenia nowych możliwości zatrudnienia w rozwijającym się sektorze związanym z nowymi technologiami komunikacyjnymi i informacyjnymi oraz do podjęcia kształcenia w szkołach doktorskich w zakresie nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, zwłaszcza w obszarze badań nad kulturą mediów i sztuką mediów.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata

Ukończone studia pierwszego stopnia (odpowiadające 180 punktom ECTS; w przypadku, w którym kandydat/kandydatka ukończył/a studia w kraju nieobjętym systemem ECTS, należy udokumentować odbycie studiów w wymiarze odpowiadającym studiom pierwszego stopnia) na dowolnym kierunku oraz podstawowa wiedza w zakresie kultury mediów i sztuki mediów (może zostać poświadczona między innymi ukończeniem studiów na kierunku związanym z kulturą mediów i sztuką mediów i/lub doświadczeniem zawodowym); umiejętność posługiwania się językiem angielskim na poziomie minimum B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; umiejętność samodzielnego kształtowania ścieżki uczenia się; gotowość do zaangażowania się w działania w obszarze kultury mediów i sztuki mediów.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe (w tym wiodąca), do których odnoszą się efekty uczenia się

- dziedzina nauk humanistycznych, nauki o kulturze i religii (dyscyplina wiodąca): 56%
- dziedzina nauk humanistycznych, nauki o sztuce: 44%

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

	Po ukończeniu studiów na kierunku <i>Media Arts Cultures</i> absolwent/absolwentka:	Odniesienie do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji
	WIEDZA: zna i rozumie	
01M-2A_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody badawcze i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	P7U_W P7S_WG
01M-2A_W02	w pogłębionym stopniu podbudowane teoretycznie kluczowe zagadnienia oraz metody badawcze z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej o kulturze mediów i sztuce mediów	P7U_W P7S_WG

01M-2A_W03	powiązania badań kultury mediów i sztuki mediów z innymi obszarami badań, pozwalające na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych	P7U_W P7S_WK
01M-2A_W04	główne tendencje rozwojowe nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, w szczególności w zakresie badań nad kulturą mediów i sztuką mediów	P7S_WG
01M-2A_W05	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności wyzwania dla współczesnej cywilizacji wynikające z kierunków rozwoju nowych mediów	P7U_W P7S_WK
01M-2A_W06	ekonomiczne, etyczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania instytucji kultury (zwłaszcza instytucji zajmujących się sztuką nowych mediów i cyfrowymi archiwami) i przemysłów kreatywnych	P7U_W P7S_WK
01M-2A_W07	zasady ochrony prawa autorskiego i własności przemysłowej, zwłaszcza w odniesieniu do praktyk akademickich	P7U_W P7S_WK
01M-2A_W08	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w obszarze kultury mediów i sztuki mediów	P7U_W P7S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI: potrafi	
01M-2A_U01	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące kultury mediów i sztuki mediów oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach, w tym formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w zakresie kultury mediów i sztuki mediów	P7U_U P7S_UW
01M-2A_U02	właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, oceniać je, krytycznie analizować i syntezować oraz twórczo interpretować i prezentować	P7U_U P7S_UW
01M-2A_U03	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia rozwiązywania problemów z zakresu kultury mediów i sztuki mediów, a także przystosowywać istniejące bądź opracowywać nowe metody i narzędzia	P7U_U P7S_UW

01M-2A_U04	komunikować się na tematy specjalistyczne związane z kulturą mediów i sztuką mediów ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7U_U P7S_UK
01M-2A_U05	prowadzić debatę i brać udział w dyskusji na tematy związane z kulturą mediów i sztuką mediów	P7U_U P7S_UK
01M-2A_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu kultury mediów i sztuki mediów	P7U_U P7S_UK
01M-2A_U07	współdziałać z innymi osobami w zróżnicowanych, wielokulturowych zespołach, pełniąc różne role (w tym kierując zespołem) oraz zapobiegając konfliktom wewnątrzgrupowym	P7U_U P7S_UO
01M-2A_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U P7S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do/jest gotowa do	
01M-2A_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7U_K P7S_KK
01M-2A_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii eksperckiej w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K P7S_KK
01M-2A_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, zwłaszcza działalności w obszarze kultury mediów i sztuki mediów	P7U_K P7S_KO
01M-2A_K04	myślenia i działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy poprzez realizację własnych i zespołowych kreatywnych projektów i poszukiwanie nowych rozwiązań w obszarze przemysłów kreatywnych	P7U_K P7S_KO
01M-2A_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w polu kultury mediów i sztuki mediów z uwzględnieniem zmieniających się, także pod wpływem rozwoju nowych mediów, potrzeb	P7U_K P7S_KR

	społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu	
01M-2A_K06	przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej (w tym etyki badań naukowych) oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K P7S_KR

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

A. Wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów

Analiza zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego w kontekście obszaru kultury mediów i sztuki mediów prowadzona jest przez Konsorcjum Media Arts Cultures z udziałem partnerów stowarzyszonych – wiodących instytucji kultury mediów i sztuki mediów, których przedstawiciele i przedstawicielki uczestniczą w pracach nad programem studiów i jego realizacją, zaś w ich instytucjach studenci i studentki odbywają praktyki pozwalające zdobyć umiejętności zawodowe i rozpoznać możliwości zatrudnienia w obszarze kultury mediów i sztuki mediów. Zgodność efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego potwierdzają zebrane dotychczas informacje o karierach zawodowych absolwentek i absolwentów kierunku. Monitorowanie przebiegu karier zawodowych absolwentów i absolwentek leży w zakresie obowiązków Konsorcjum. Sylwetki absolwentek i absolwentów prezentowane są także na stronie internetowej projektu.

Absolwenci i absolwentki kierunku *Media Arts Cultures* podejmują pracę lub dalsze kształcenie zgodnie z uzyskanym wykształceniem, w kraju pochodzenia lub krajach Unii Europejskiej. Pracują jako kuratorzy/kuratorki w instytucjach sztuki nowych mediów, organizatorzy/organizatorki wydarzeń artystycznych, projektanci/projektantki, nauczyciele/nauczycielki akademickie i badaczki/badacze akademicy, pracownicy/pracownice organizacji pozarządowych i projektów międzynarodowych, artyści/artystki. Niektóre osoby podejmują kształcenie w szkołach doktorskich, uzyskując stypendia prestiżowych uczelni i instytucji. Podkreślić należy również wysoki poziom kreatywności i przedsiębiorczości – wśród absolwentów i absolwentek znajdziemy osoby, które po powrocie do kraju pochodzenia zidentyfikowały luki w obszarze kultury mediów i sztuki mediów, a następnie podjęły inicjatywy skutkujące stworzeniem nowych miejsc pracy odpowiadających na lokalne potrzeby.

B. Wzorce międzynarodowe

Podczas przygotowywania programu studiów *Media Arts Cultures* dokonany został przegląd istniejących programów studiów magisterskich poświęconych kulturze mediów i sztuce mediów, a także programów skoncentrowanych na teorii mediów, studiach kulturowych lub praktykach sztuk medialnych, prowadzonych w języku angielskim. Są to, między innymi, *Research MA Media Studies* oraz *New Media and Digital Culture* prowadzone w University of Amsterdam, *Sociology of Culture, Media and the Arts* w Erasmus University Rotterdam,

Experimental Media Art Practices w Srishti Institute of Art, Design & Technology w Bangalore, *Media, Art and Performance Studies* w Utrecht University, *Media Arts and Practices* w University of Nova Gorica, *Cultural Sciences – Culture, Arts and Media* w University of Lueneburg. Wśród zróżnicowanych programów studiów drugiego stopnia niewiele łączy elementy teoretyczno- i historyczno-medialne z praktycznymi, co jest cechą charakterystyczną programu *Media Arts Cultures*. Kierunek *Media Arts Cultures* wyróżnia także intensywna mobilność, pozwalająca zaoferować efekty uczenia się, których nie dałoby się zrealizować w jednej uczelni.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów *Media Arts Cultures* jest zgodny z misją Uniwersytetu Łódzkiego i jego strategią rozwoju. Wiedza, umiejętności i kompetencje, które zdobywają osoby studiujące, są użyteczne dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadają na wyzwania współczesnego świata. Jako program przygotowany przez międzynarodowe Konsorcjum, w skład którego wchodzi wiodące uczelnie europejskie, przyczyni się do budowania pozycji UŁ w kraju i w Europie jako uczelni kształcącej otwartych/e i odpowiedzialnych/e obywateli/ki. Jego założenia są zgodne z celami operacyjnymi strategii UŁ związanymi z pozyskiwaniem twórczych, aktywnych i otwartych na świat kandydatek i kandydatów na studia oraz intensyfikacją umiędzynarodowienia procesów kształcenia. Współpraca z uczelniami prowadzącymi konsorcjum – wspólnie prowadzona dydaktyka oraz wymiana doświadczeń – wpłynie na realizację celu operacyjnego w zakresie zwiększenia jakości i atrakcyjności prowadzonych zajęć dydaktycznych.

Program studiów *Media Arts Cultures* wyrasta z badań naukowych prowadzonych w uczelniach stanowiących Konsorcjum, w tym UŁ, a jego kształt realizuje sformułowaną jako cel operacyjny potrzebę rozwoju mechanizmów umożliwiających włączanie studentek i studentów do prowadzonych badań. Zaangażowanie jako partnerów stowarzyszonych Konsorcjum wiodących instytucji kultury mediów i sztuki mediów odpowiada celowi strategicznemu związanemu z wzmocnieniem znaczenia UŁ jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu, i jest zgodne z celami operacyjnymi zakładającymi kreowanie i pogłębianie relacji z otoczeniem umożliwiających wzajemne wykorzystanie zasobów dla tworzenia wspólnych przedsięwzięć, inicjowanie działań kulturalnych oraz budowanie strategicznych partnerstw na poziomie międzynarodowym.

Program *Media Arts Cultures*, projektowany w duchu otwartości i różnorodności oraz przywiązania do europejskich tradycji akademickich, realizuje wartości Uniwersytetu Łódzkiego, takie jak poszukiwanie prawdy oraz wolność badań naukowych i swoboda akademickiej dyskusji. Wpisuje się także w pozostałe ważne dla UŁ wartości, jak odwaga (poprzez kształcenie krytycznego i kreatywnego myślenia), ciekawość (poprzez refleksję nad najnowszymi przemianami otoczenia kulturowego wynikającymi z rozwoju mediów), zaangażowanie (poprzez nastawienie na działania odpowiadające na potrzeby otoczenia kulturowego), współpracę (poprzez budowanie współdziałającej, uczącej się wspólnoty), szacunek (poprzez kształtowanie kompetencji interkulturowych w zróżnicowanym,

międzynarodowym zespole, którego działanie oparte jest na otwartości kulturowej i światopoglądowej tolerancji).

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Najbliższe programowi *Media Arts Cultures* pod względem celów i efektów uczenia się są studia *Media audiowizualne i kultura cyfrowa*. Różnią się one jednak zarówno formułą studiów (*Media Arts Cultures* to studia międzynarodowe, prowadzone w języku angielskim, dzięki zakładanej mobilności studentów i studentek pozwalające na rozwinięcie kompetencji interkulturowych), jak i rozłożeniem akcentów w procesie kształcenia – znacząco większa uwaga jest skierowana na działania o charakterze praktycznym. Studia *Media Arts Cultures*, łącząc tradycje badawcze i praktyki dydaktyczne uczelni, w których prowadzone są ożywione prace w zakresie kultury nowych mediów, umożliwiają studentom i studentkom pracę w międzynarodowym otoczeniu, pod opieką specjalistek i specjalistów z różnych uczelni oraz instytucji partnerskich. Inne kierunki studiów związane z refleksją nad kulturą – *Kultura i sztuka współczesna* oraz *Międzynarodowe studia kulturowe* – dodatkowo różnią się koncentracją na innych niż kultura mediów i sztuka mediów obszarach praktyk kulturowych.

15. Plan studiów

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS
			Kod					Razem		
				k2	pr	lab	sem			
I	I	Uniwersytet Łódzki								
		Foundations of Media Arts Cultures in Context		42				42	oc	6
		Foundations of State of the Media Art – Case Studies ¹								
		<i>Elective 1</i>		42				42	oc	6
		<i>Elective 2</i>		42				42	oc	6
		<i>Elective 3</i>		42				42	oc	6
		Foundations of Academic Practices		42				42	oc	6
	razem I semestr:							210		30
	II	Aalborg University								
		Curatorial and Artistic Experiments with Science, Technology and Economics		35				35	oc	5
		The Experiential and Experimental in Media Arts Cultures		105				105	oc	15
		Media Arts Cultures in Context: Experiential and Experimental		35				35	oc	5
		State of the Media Art		35				35	oc	5
	razem II semestr:							210		30
razem I rok:							420		60	
II	III	University for Continuing Education Krems								
		Immersive Professional Experience ²						oc	12	
		<i>Independent Study</i> ³			168			168	oc	6
		<i>Internship</i> ⁴			168			168	oc	6
		<i>Media Arts Cultures Lab</i> ⁵				34		34	oc	6
		Individualization of Media Arts Cultures Contexts		42				42	oc	6
		Individualization State of the Media Art – Case Studies		42				42	oc	6
		Individualized Academic Practices		42				42	oc	6
	razem III semestr ⁶ :							328		30
	IV	Master's Thesis ⁷					14	14	oc	30
		razem IV semestr ⁸ :							14	
	razem II rok:							342		60
	RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW⁹:							762	p. ECTS:	120

W pierwszym semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne, kurs prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.

¹ Student/ka wybiera trzy przedmioty z oferty dla kierunku Media Arts Cultures danego roku.

² W ramach modułu Immersive Professional Experience student/ka wybiera dwie z trzech poniżej wskazanych opcji.

³ Independent Study możliwe jest do realizacji w każdej uczelni biorącej udział w projekcie.

⁴ Internship możliwe jest do realizacji we współpracy z partnerami stowarzyszonymi i innymi instytucjami.

⁵ Media Arts Cultures Lab organizowane są we współpracy z uczelniami biorącymi udział w projekcie i partnerami stowarzyszonymi.

⁶ Liczba godzin zależna od wyborów studentki/studenta w module Immersive Professional Experience.

⁷ Praca magisterska realizowana jest w wybranej przez studenta/studentkę uczelni. W Uniwersytecie Łódzkim w ramach seminarium magisterskiego promotor/promotorka odbywa indywidualne zajęcia ze studentem/studentką w wymiarze 14 godzin.

⁸ Liczba godzin zależna od wyboru uczelni, w której przygotowana jest praca magisterska. W planie studiów uwzględniono wymiar godzin obowiązujący w Uniwersytecie Łódzkim.

⁹ Liczba godzin zależna od wyborów studenta/studentki w trzecim i czwartym semestrze studiów.

skrót

k2: konwersatorium NPWS 2
pr: praktyki
lab: laboratorium
sem: seminarium magisterskie

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba semestrów	Liczba pkt. ECTS
1.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student/ka musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4	120
		Liczba godzin	
2.	Łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student/ka musi zrealizować w toku studiów	762	
		Liczba pkt. ECTS	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	114	
4.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	30	
5.	Liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	0	
7.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5	
8.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student/ka musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	60	

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

- a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (zamieszczone na końcu programu studiów)
- b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Efekty uczenia się	01M-2A_W01	01M-2A_W02	01M-2A_W03	01M-2A_W04	01M-2A_W05	01M-2A_W06	01M-2A_W07	01M-2A_W08	01M-2A_U01	01M-2A_U02	01M-2A_U03	01M-2A_U04	01M-2A_U05	01M-2A_U06	01M-2A_U07	01M-2A_U08	01M-2A_K01	01M-2A_K02	01M-2A_K03	01M-2A_K04	01M-2A_K05	01M-2A_K06
Przedmiot																						
Foundations of Media Arts Cultures in Context	x	x							x	x	x			x			x					
Foundations of State of the Media Art – Case Studies	x	x		x					x	x	x		x	x				x				
Foundations of Academic Practices	x	x	x				x		x	x	x	x		x		x	x					x
Curatorial and Artistic Experiments with Science, Technology and Economics			x	x					x		x			x	x					x		
The Experiential and Experimental in Media Arts Cultures		x	x						x	x	x			x	x	x				x		
Media Arts Cultures in Context: Experiential and Experimental		x	x		x				x		x	x		x						x		
State of the Media Art		x		x					x	x	x	x	x	x								x
Independent Study		x	x				x		x	x	x	x		x		x				x		x
Internship		x				x		x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	x	x
Media Arts Cultures Lab			x	x	x	x		x	x				x	x	x	x		x	x	x		
Individualization of Media Arts Cultures Contexts				x	x	x			x	x			x	x	x			x				
Individualization State of the Media Art – Case Studies		x		x	x	x			x		x			x	x					x		x
Individualized Academic Practices		x	x				x		x	x	x	x	x	x	x		x					x
Master Thesis		x	x	x	x		x		x	x	x	x		x		x	x	x				x

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenckie praktyki zawodowe stanowią praktyczne uzupełnienie procesu dydaktyczno-edukacyjnego i jako część składowa programu studiów są zaliczane na ocenę oraz objęte punktacją ECTS w wymiarze 6 ECTS. Praktyki odbywają się w wymiarze 168 godzin w wybranych instytucjach kultury mediów i sztuki mediów na podstawie umowy zawieranej przez Konsorcjum i instytucję. Podstawą zaliczenia jest raport z przebiegu praktyk przygotowany przez studenta/studentkę.

d) wskazanie zajęć zapewniających studentom/studentkom udział w badaniach na studiach II stopnia

Foundations of Media Arts Cultures in Context; Foundations of State of the Media Art – Case Studies; Foundations of Academic Practices; Curatorial and Artistic Experiments with Science, Technology and Economics; The Experiential and Experimental in Media Arts Cultures; Media Arts Cultures in Context: Experiential and Experimental; State of Media Art; Independent Study; Individualization of Media Arts Cultures Contexts; Individualization State of the Media Art – Case Studies; Individualized Academic Practices; Master Thesis

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

W toku studiów studenci i studentki odbywają trzy obowiązkowe szkolenia – w zakresie prawa autorskiego (10 godzin), kompetencji bibliotekoznawczych (2 godziny) oraz bezpieczeństwa i higieny pracy (4 godziny) – zgodnie z przepisami obowiązującymi w Uniwersytecie Łódzkim.

Media Arts Cultures – sylabusy przedmiotów i modułów

Nazwa przedmiotu	Foundations of Media Arts Cultures in Context
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs ma charakter wprowadzający i oferuje wiedzę i umiejętności, które pozwolą studentkom i studentom zrozumieć najważniejsze zagadnienia związane z polem kultury mediów i sztuki mediów i ulokować je w obszarze nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce. Umiejscawia on nowe praktyki medialne w kontekstach: historycznym, instytucjonalnym, społecznym, zapewnia przegląd teorii (nowych) mediów oraz studiów nad nauką i technologią, a także omawia najważniejsze terminy i pojęcia.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
omawia konteksty historyczne, instytucjonalne i społeczne, które ukształtowały sztukę i kulturę mediów, w tym praktyki, teorie i postęp technologiczny w zakresie nowych mediów	01M-2A_W01 01M-2A_W02
prezentuje i poddaje krytycznej ocenie dyskursy teoretyczne na temat sztuki mediów i kultury mediów, charakterystyczne dla nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, koncentrując się na kluczowych terminach, koncepcjach i implikacjach rozwijających się technologii	01M-2A_W01 01M-2A_W02
przedstawia i poddaje refleksji wyzwania i możliwości związane z rozwojem nowych technologii medialnych oraz ich wpływem na współczesną sztukę i kulturę	01M-2A_W05
na podstawie poprawnie wyselekcjonowanych źródeł analizuje i interpretuje zjawiska kultury mediów i sztuki nowych mediów, które pokazują rolę funkcjonalności i niuansów technologii cyfrowych dostosowanych do dominujących praktyk	01M-2A_U01 01M-2A_U02
stosuje holistyczne podejście do badania synergii ważnych dla kultury mediów i sztuki mediów, zwłaszcza dla praktyk kuratorskich w sztuce mediów, przedsięwzięć artystycznych i działań instytucjonalnych	01M-2A_U03
krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści	01M-2A_K01

Nazwa przedmiotu	Foundations of State of the Media Art – Case Studies
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	126 (3x42)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (hybrydowa)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem modułu jest zapoznanie studentek i studentów z aktualnym stanem wiedzy na temat kultury mediów i sztuki mediów poprzez wybrane studia przypadków. Kursy w ramach modułu odnoszą się do różnych aspektów tej dziedziny i koncentrują się na współczesnych praktykach umiejscowionych w kontekście historycznym i teoretycznym, takich jak na przykład kultura gier, sztuka i sieci, literatura elektroniczna i cyfrowy <i>storytelling</i> , transdyscyplinarna praktyka artystyczna i naukowa, kuratorstwo i realizacja wystaw, projektowanie doświadczeń, a także konserwacja i zarządzanie w kulturze mediów. Pracując nad końcowymi projektami osoby uczestniczące w zajęciach uczą się, jak operacjonalizować wiedzę i umiejętności w praktycznych kontekstach. Studentki i studenci wybierają trzy zgodne z ich zainteresowaniami i planami kursy z oferty w ramach tego modułu w danym roku akademickim.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
omawia historyczne, instytucjonalne, społeczne i technologiczne konteksty nowych praktyk medialnych w odniesieniu do wybranego obszaru kultury mediów	01M-2A_W01 01M-2A_W02
przedstawia historyczne przemiany i obecny stan kultury mediów i sztuki mediów na podstawie wybranych studiów przypadku oraz dokonuje porównań strategii i praktyk kultury mediów i sztuki mediów w wybranych obszarach	01M-2A_W04
analizuje projekty, które odzwierciedlają konteksty historyczne i teoretyczne, demonstrując krytyczne i refleksyjne podejście do kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_U01
formułuje problem dotyczący wybranego zagadnienia z obszaru kultury mediów i sztuki mediów, który rozwiązuje w projekcie zaliczeniowym przygotowanym na podstawie starannie i poprawnie wyselekcjonowanych źródeł	01M-2A_U01 01M-2A_U02
dyskutuje wyzwania i możliwości związane z rozwojem nowych technologii medialnych i ich wpływem na współczesną sztukę i kulturę	01M-2A_U05
uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz docenia rolę wiedzy eksperckiej	01M-2A_K02

Nazwa przedmiotu	Foundations of Academic Practices
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest przygotowanie studentek i studentów do prowadzenia badań w dziedzinie kultury mediów i sztuki mediów. Osoby uczestniczące w zajęciach będą dyskutować o swojej pozycji jako badaczy i badaczek, nauczą się projektować badania i poznają wybrane metody badawcze stosowane w naukach humanistycznych i społecznych. Będą miały także możliwość rozwijania umiejętności prezentowania wyników badań. Kurs składa się z części poświęconych wprowadzeniu do epistemologii i światopoglądów naukowych, projektowaniu badań, kwestiom etycznym, wybranym metodom badawczym, pisaniu akademickiemu i prezentowaniu wyników badań.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
omawia specyfikę i usytuowanie badań kultury mediów i sztuki mediów, w tym zagadnienia związane z epistemologią i światopoglądami naukowymi, w zakresie nauk humanistycznych (zwłaszcza nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce) i społecznych	01M-2A_W01 01M-2A_W02 01M-2A_W03
charakteryzuje dobre praktyki akademickie w obszarze badań kultury mediów i sztuki mediów, w tym zagadnienia związane z przestrzeganiem prawa autorskiego	01M-2A_W02 01M-2A_W07
poprawnie formułuje problemy badawcze, cele badawcze i pytania badawcze, realizuje przegląd literatury oraz wybiera metodologię i planuje kolejne etapy procesu badawczego	01M-2A_U01 01M-2A_U02 01M-2A_U03
przygotowuje teksty zgodne z wymogami stawianymi artykułom naukowym i prezentacje multimedialne	01M-2A_U04
samodzielnie planuje swój proces uczenia się	01M-2A_U08
krytycznie odnosi się do posiadanej wiedzy	01M-2A_K01
rozumie znaczenie zasad etyki prowadzenia badań naukowych i przestrzega ich	01M-2A_K06

Nazwa przedmiotu	Curatorial and Artistic Experiments with Science, Technology and Economics
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	35
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs będzie miał charakter działań projektowych poświęconych relacjom sztuki, nauki i technologii, organizowanych wspólnie przez Aalto University i Aalborg University, otwartych dla osób studiujących w obu uczelniach. Praca nad projektem odbywać się będzie w mniejszych grupach skupionych na działaniach kuratorskich i praktycznych. Z różnych perspektyw będą one rozwijać refleksję na temat sztuki w erze mutantów (zmutowane formy ekologii, ekonomii, mutanty wśród nas, na przykład syntetyczne formy biologiczne, sztuczna inteligencja, etc.). Kluczowym pytaniem będzie: jak sztuka może pozycjonować się w tym kontekście i w jaki sposób sama staje się mutantem?
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
charakteryzuje podstawowe metody, ideologie i teorie łączące sztukę, naukę, technologię i ekonomię we współczesnym otoczeniu, z naciskiem na ich społeczne i kulturowe konsekwencje	01M-2A_W03
opisuje i ocenia ewoluujący w odpowiedzi na postęp technologiczny krajobraz sztuki	01M-2A_W05
analizuje i krytycznie interpretuje przypadki przecięć sztuki, nauki, technologii i ekonomii w różnych kontekstach i ustawieniach	01M-2A_U01
formułuje zakorzenione w badaniach interdyscyplinarnych strategie artystyczne i kuratorskie	01M-2A_U03
pracuje w zróżnicowanej, wielokulturowej grupie przyjmując w niej różne role	01M-2A_U07
dostrzega społeczne implikacje płynące z ewoluujących multidyscyplinarnych trendów w sztuce, poddaje je krytyce i argumentuje na ich korzyść	01M-2A_K03

Nazwa przedmiotu	The Experiential and Experimental in Media Arts Cultures
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	105
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	15 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem modułu jest przybliżenie ram pracy nad projektami i zadaniami pisemnymi, zgodnie z główną ideą semestru, to znaczy doświadczeniem i eksperymentem w kulturze mediów i sztuce mediów. Aktywności w ramach modułu skoncentrują się na przedstawieniu i zastosowaniu metod pozwalających na przygotowanie i realizację zorientowanych na doświadczenie i eksperyment projektów w obszarze kultury mediów i sztuki mediów. Realizując zespołowy projekt studentki i studenci zapoznają się z interdyscyplinarnym podejściem projektowym i nauczą się wykorzystywania <i>practice-led research</i> oraz metod opartych na kreatywnym i krytycznym działaniu w obszarze kultury mediów i sztuki mediów. W ramach modułu oferowane będą różne kursy, w tym: Introduction to Project-based Learning (and to Scandinavia); Methods of Creative and Critical Making; Practice-led Research Methodologies (we współpracy z Aalto University).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
ma wiedzę na temat metodologii <i>practice-led research</i> oraz metod kreatywnego i krytycznego tworzenia w ramach kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_W02 01M-2A_W03
wykorzystuje wiedzę płynącą z badań interdyscyplinarnych do planowania i realizowania projektów eksperymentalnych i opartych na doświadczeniach	01M-2A_U01 01M-2A_U02
wybiera i stosuje odpowiednie metody i technologie do konceptualizacji i realizacji eksperymentalnych, opartych na doświadczeniach projektów w przestrzeni kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_U03
współpracuje w zespole przyjmując różne perspektywy i demonstrując holistyczne podejście do tworzenia eksperymentalnych, opartych na doświadczeniu projektów, które płynnie łączą sztukę, naukę i technologię	01M-2A_U07
stosuje <i>project-based learning</i> , szczególnie w kontekście skandynawskim i szerszym obszarze kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_U08
działa w sposób twórczy, realizując zespołowy projekt kreatywny	01M-2A_K04

Nazwa przedmiotu	Media Arts Cultures in Context: Experiential and Experimental
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	35
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs służy jako kontynuacja i rozszerzenie wprowadzającego kursu teoretycznego, związanego z kontekstualizacją kultury mediów i sztuki mediów. Oferuje wiedzę i umiejętności z pogranicza doświadczenia i eksperymentu, proponując namysł nad sposobem, w jaki doświadczenie jest kluczowe dla zrozumienia i interpretacji sztuki mediów oraz nad tym, jak wykorzystać eksperymenty praktyczne do krytycznej analizy obszaru, w którym media i technologia uwikłane są w produkcję wiedzy. Kurs umożliwia studentom i studentkom refleksję i formułowanie alternatyw dla najważniejszych pytań w tej dziedzinie poprzez <i>practice-led research</i> . Umieszcza sztukę mediów jako praktykę w kontekście społecznym i kulturowym, zapewnia przegląd teorii dotyczących wzajemnego oddziaływania estetyki mediów, STS i innych transdyscyplinarnych i opartych na praktyce stanowisk badawczych, oraz omawia najważniejsze terminy i pojęcia
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
charakteryzuje historie, konteksty społeczne, ramy instytucjonalne i transdyscyplinarne wymiary sztuki mediów i różnorodnych kultur, które obejmuje	01M-2A_W02 01M-2A_W03
formułuje alternatywne perspektywy dla najważniejszych pytań w dziedzinie kultury mediów i sztuki mediów, wykorzystując zarówno zrozumienie wywiedzione z doświadczenia, jak i eksperymenty prowadzone przez praktyków/czki	01M-2A_W05
wykorzystuje <i>practice-based research</i> w celu krytycznej analizy przecięcia mediów, technologii i produkcji wiedzy w kulturze mediów i sztuce mediów	01M-2A_U01
wdraża metody i technologie istotne dla tworzenia i interpretacji eksperymentalnych, opartych na doświadczeniu projektów w kulturze mediów i sztuce mediów	01M-2A_U03
prezentuje wyniki, umieszczając je w szerszych ramach teoretycznych i metodologicznych związanych z kulturą mediów i sztuką mediów	01M-2A_U04
inspiruje działania na rzecz środowiska społecznego, wykorzystując badania interdyscyplinarne i transdyscyplinarne w celu opracowania innowacyjnych strategii w obszarze kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_K03

Nazwa przedmiotu	State of the Media Art
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	35
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs przedstawia studentkom i studentom różne krytyczne stanowiska na temat „stanu” sztuki mediów, sytuujące się pomiędzy <i>practice-led research</i> a refleksją teoretyczną. Osoby uczestniczące w kursie zostaną poproszone o przeanalizowanie i omówienie nie tylko tego, co jest uważane za „stan sztuki”, ale także o nauczenie się wykrywania znaków różnych „źródeł” i epistemologii, którymi się posługują. Osoby uczęszczające na zajęcia zdobędą podstawowe umiejętności pisania esejów i krytycznego wykorzystania teorii w projekcie badawczym w podejściu <i>practice-based research</i> , który kończy semestr.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
identyfikuje i ocenia różne krytyczne stanowiska i epistemologie w obrębie kultury mediów i sztuki mediów, obejmujące zarówno badania oparte na teorii, jak <i>practice-based research</i>	01M-2A_W02
omawia zniuansowane definicje i wskaźniki „stanu sztuki” w kulturze mediów i sztuce mediów, koncentrując się na ich ewolucji, źródłach i podstawowych zasadach	01M-2A_W04
stosuje metodologię pisania rozpraw naukowych w analizie i refleksji nad kulturą mediów i sztuką mediów	01M-2A_U01 01M-2A_U03
analizuje i interpretuje różne projekty sztuki mediów w oparciu o ich epistemologiczne podstawy, eksperymenty i wymiary doświadczenia, prezentując je w postaci esejów	01M-2A_U01 01M-2A_U02 01M-2A_U04
dyskutuje przecięcia między eksperymentami, doświadczeniami i szerszymi ramami kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_U05
rozumie znaczenie zasad etyki prowadzenia badań naukowych i przestrzega ich	01M-2A_K06

Nazwa przedmiotu	Independent Study
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	168
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	praktyki zawodowe (hybrydowa)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci i studentki Media Arts Cultures mają w swoim programie nauczania obowiązkowy element zindywidualizowanej praktyki zawodowej, który może przyjąć formę <i>independent study</i> i który może być połączony z modułem Media Arts Cultures Lab. Independent Study ma na celu umożliwienie osobom w nim uczestniczącym realizacji projektów badawczych z zakresu historii mediów, teorii, krytyki i praktyki pod opieką pracownicy naukowej/pracownika naukowego. Niezależne projekty badawcze rozszerzają zakres tematów wprowadzonych na zajęciach kursowych i zapewniają możliwość podjęcia problemów zgodnych z zainteresowaniami studentów/studentek i istotnych dla ich studiów, ale nieujętych w zasadniczym programie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
definiuje i wykorzystuje kluczowe pojęcia, terminologię i metodologię stosowane w badaniach nad kulturą mediów i sztuką mediów, zwłaszcza te istotne dla pogłębienia osobistych zainteresowań i poszukiwań badawczych	01M-2A_W02 01M-2A_W03
charakteryzuje dobre praktyki akademickie w obszarze badań kultury mediów i sztuki mediów, w tym zagadnienia związane z przestrzeganiem prawa autorskiego	01M-2A_W02 01M-2A_W07
analizuje skomplikowane konteksty sztuki mediów i kultury mediów oraz ich wymiary historyczne, instytucjonalne i społeczne	01M-2A_U01
konceptualizuje, planuje i realizuje poprawne metodologicznie, zgodne ze swoimi zainteresowaniami badania w obszarze kultury mediów i sztuki mediów oraz prezentuje ich wyniki	01M-2A_U01 01M-2A_U02 01M-2A_U03 01M-2A_U04
negocjuje, projektuje, wypełnia i poddaje refleksji kompleksowy kontrakt edukacyjny dotyczący „niezależnych studiów”, integrując spostrzeżenia teoretyczne i praktyczne	01M-2A_U08
projektuje i wprowadza innowacje w obszarach kultury mediów i sztuki mediów, które nie są wyraźnie objęte programem nauczania	01M-2A_K04
rozumie znaczenie zasad etyki prowadzenia badań naukowych i przestrzega ich	01M-2A_K06

Nazwa przedmiotu	Internship
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	168
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	praktyki zawodowe (hybrydowa)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci i studentki Media Arts Cultures mają w swoim programie nauczania obowiązkowy element zindywidualizowanej praktyki zawodowej, który może przyjąć formę praktyk i który może być połączony z modułem Media Arts Cultures Lab. Podczas praktyk studentki i studenci pracują w instytucjach związanych z mediami, sztuką i kulturą. Miejsca odbywania praktyk zapewniają partnerzy stowarzyszeni Konsorcjum lub inne wcześniej uzgodnione – także w porozumieniu z osobą realizującą praktyki – organizacje. Praktyki dają studentkom i studentom praktyczny wgląd we współczesne tematy, z którymi zetknęły/li się podczas studiów. Ponadto osoby realizujące praktyki uzyskują wiedzę na temat sposobów działania i procedur obowiązujących w instytucjach i organizacjach z pola kultury mediów i sztuki mediów i nawiążą cenne kontakty mogące owocować zwiększeniem przyszłych perspektyw zatrudnienia.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
używa kluczowych pojęć i terminologii, pogłębiając umiejętności nabyte podczas studiów teoretycznych	01M-2A_W02
ma pogłębioną wiedzę o działaniu i wewnętrznych perspektywach instytucji związanych z mediami, sztuką i kulturą	01M-2A_W06
charakteryzuje funkcjonowanie różnych form przedsiębiorczości w obszarze kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_W08
konceptualizuje, planuje i realizuje projekty (także projekty zespołowe), badania i wydarzenia zgodnie z oczekiwaniami i dynamiką sektora kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_U01 01M-2A_U03 01M-2A_U07
planuje i realizuje swój proces uczenia się	01M-2A_U08
uznaje znaczenie wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów praktycznych i współpracuje z ekspertami i ekspertami z instytucji pozaakademickich	01M-2A_K02
realizując projekty działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	01M-2A_K04
identyfikuje i realizuje osobiste zainteresowania zawodowe, łącząc teoretyczne spostrzeżenia wyniesione z programu studiów z praktycznym działaniem, aby odpowiedzialnie pełnić role zawodowe	01M-2A_K05

Nazwa przedmiotu	Media Arts Cultures Lab
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	34
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	laboratorium (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Media Arts Cultures Lab oferuje studentom i studentkom możliwość zanurzenia się w profesjonalnym środowisku, które zachęca do wspólnych inicjatyw. Moduł ten wypełnia lukę między wiedzą teoretyczną a rzeczywistymi zastosowaniami, umożliwiając studentkom i studentom udział w realizowanych w danym momencie projektach, pod opieką uznanych profesjonalistów i profesjonalistek w obszarze kultury mediów i sztuki mediów. Studentki i studenci znajdują się w dynamicznych środowiskach – od renomowanych agencji medialnych po awangardowe kolektywy artystyczne – gdzie będą współpracować z doświadczonymi praktykami i praktyczkami. Takie otoczenie nie tylko oferuje osobom uczestniczącym w laboratorium możliwość zastosowania wiedzy akademickiej, ale także pomaga im uzyskać wgląd w codzienne działania instytucji oraz wyzwania i innowacje w świecie kultury mediów i sztuki mediów. Nacisk kładziony jest na współpracę – studenci i studentki dołączają do zespołów, uczestniczą w sesjach burzy mózgów, przyczyniają się do planowania i realizacji projektów oraz angażują się w refleksyjne praktyki. Po ukończeniu laboratorium osoby w nim uczestniczące będą miały głębsze zrozumienie dynamiki zawodowej, metodologii współpracy i niuansów pracy w świecie rzeczywistym.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
charakteryzuje i poddaje refleksji zbieżności działań transdyscyplinarnych ze współczesnymi globalnymi wyzwaniami, z naciskiem na wieloaspektowe interakcje kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_W03 01M-2A_W05
identyfikuje i wykorzystuje możliwości różnych fenomenów i obszarów takich jak praktyki <i>art and science</i> , praktyki kuratorskie i mediacyjne, <i>tangible media</i> , studia nad dźwiękiem i inne, w rozwiązywaniu istotnych kwestii społecznych na arenie międzynarodowej	01M-2A_W04 01M-2A_W05
ma pogłębioną wiedzę o działaniu i wewnętrznych procedurach instytucji związanych z mediami, sztuką i kulturą	01M-2A_W06
charakteryzuje funkcjonowanie różnych form przedsiębiorczości w obszarze kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_W08
identyfikuje i przekracza tradycyjne i dopiero pojawiające się granice w obszarze kultury mediów	01M-2A_U01

i sztuki mediów, opracowując spójne projekty, które pozycjonują sztukę mediów w różnych kontekstach	
bierze udział w dyskusjach, syntetyzując krytyczne spostrzeżenia na temat obecnych i pojawiających się trendów w sztuce mediów, z naciskiem na rzeczywiste zastosowania i wyzwania	01M-2A_U05
efektywnie współpracuje w różnych grupach, przyjmując w nich różne role i wykorzystując mocne strony każdej osoby w zespole do poruszania się w stale ewoluującym środowisku uczenia się	01M-2A_U07 01M-2A_U08
uznaje znaczenie wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów praktycznych oraz współpracuje z ekspertami i ekspertami z instytucji pozaakademickich	01M-2A_K02
działając w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, rozwija i ocenia strategie promujące skuteczną integrację kultury mediów i sztuki mediów w różnych sektorach, w tym w środowisku akademickim, przemysłach kreatywnych i szerszym kontekście społecznym	01M-2A_K03 01M-2A_K04

Nazwa przedmiotu	Individualization of Media Arts Cultures Contexts
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zgodnie z logiką spiralnego programu nauczania, podczas trzeciego semestru studenci i studentki definiują własną ścieżkę uczenia się w celu zindywidualizowanego zaangażowania w kontekście kultury mediów i sztuki mediów, aby stać się częścią reform w sektorze kreatywnym i kulturalnym zorientowanym na media. Konkretnie treści, które zostaną uwzględnione, są określane w emergentnym procesie w trakcie pierwszego roku i oparte na kierunkach dróg edukacyjnych studentek i studentów. Kurs ten jest ukierunkowany na zindywidualizowaną wiedzę i umiejętności, które umożliwiają osobom uczestniczącym w zajęciach lepsze zrozumienie najważniejszych kwestii związanych z kulturą mediów i sztuką mediów, takich jak: interaktywność, kuratorstwo i realizacja wystaw, projektowanie doświadczeń, kultura gier, sztuka i sieci, literatura elektroniczna i cyfrowy <i>storytelling</i> , studia nad nauką i technologią; transdyscyplinarna praktyka artystyczna i naukowa oraz mediacja, konserwacja i zarządzanie w kulturze mediów i sztuce mediów. Kurs kontynuuje także zagadnienia dotyczące pisania i publikowania na temat sztuki mediów, praktyk kuratorskich i mediacyjnych, <i>tangible media</i> , studiów nad dźwiękiem, dokumentowania/konserwacji/archiwizacji, a także najnowszych refleksji na temat nano-artu, bio-artu, sztuki telematycznej i genetycznej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
charakteryzuje i poddaje krytycznej ocenie ewolucję technologii cyfrowych oraz ich wpływ na gatunki artystyczne i kulturowe	01M-2A_W04
ocenia wyzwania i możliwości nowych technologii medialnych dla współczesnej sztuki i kultury	01M-2A_W05
identyfikuje i poddaje refleksji trendy i zagadnienia związane z międzynarodową instytucjonalizacją kultury, w tym rozpoznaje i analizuje potrzeby i oczekiwania międzynarodowej publiczności kultury mediów i sztuki mediów oraz stawia na ich temat hipotezy	01M-2A_W06
pisze zgodnie z wymogami akademickimi, krytycznie i twórczo o sztuce mediów i kulturze mediów	01M-2A_U01 01M-2A_U02 01M-2A_U04
dyskutuje na temat sztuki nowych mediów i powiązanych zjawisk kulturowych	01M-2A_U05
krytycznie odnosi się do posiadanej wiedzy	01M-2A_K01

Nazwa przedmiotu	Individualization State of the Media Art – Case Studies
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs ten przedstawi wyzwania i możliwości wybranych studiów przypadku w celu podniesienia stanu wiedzy na temat kultury mediów cyfrowych. Studia przypadków zostaną wybrane ze względu na rolę, jaką mogą odegrać w rozwoju i instytucjonalizacji sztuki mediów w sektorze dziedzictwa kulturowego. Bieżące wysiłki i najnowocześniejsze działania w zakresie wystaw, kolekcji i badań historycznych będą analizowane ze szczególnym uwzględnieniem nowych, wyłaniających się aspektów tej dziedziny. Konkretnie treści, które zostaną uwzględnione, są określane w emergentnym procesie w trakcie pierwszego roku i oparte na kierunkach ścieżek edukacyjnych studentek i studentów. Będą one związane z najważniejszymi kwestiami w obszarze kultury mediów i sztuki mediów, takimi jak interaktywność, kuratorstwo i realizacja wystaw, projektowanie doświadczeń, kultura gier, sztuka i sieci, literatura elektroniczna i cyfrowy <i>storytelling</i> , studia nad nauką i technologią, transdyscyplinarna praktyka artystyczna i naukowa oraz mediacja, konserwacja i zarządzanie w kulturze mediów i sztuce mediów.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
charakteryzuje i poddaje krytycznej refleksji historyczne, instytucjonalne i społeczne podstawy kultury mediów i sztuki mediów, szczególnie w kontekście najnowszych studiów przypadków	01M-2A_W02
omawia najnowocześniejsze działania w sztuce mediów, w tym ich rolę w wystawach, kolekcjach i badaniach historycznych, a także wyzwania i możliwości rozwijających się trendów w sztuce mediów oraz ich wkład w sektor dziedzictwa kulturowego	01M-2A_W04 01M-2A_W05
identyfikuje zmieniające się paradygmaty instytucjonalizacji kultury oraz analizuje potrzeby i oczekiwania międzynarodowych odbiorców i odbiorczyń kultury mediów i sztuki mediów	01M-2A_W06
analizuje studia przypadków z danego obszaru stosując odpowiednie metodologie badawcze	01M-2A_U01 01M-2A_U03
krytycznie dyskutuje o potencjale i ograniczeniach technologii cyfrowych w sektorze kultury mediów i sztuki mediów oraz ich transformacyjnej roli	01M-2A_U05
łącząc zrozumienie potrzeb środowiska społecznego i roli odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, projektuje przyszłe trajektorie	01M-2A_K03 01M-2A_K05

nowych technologii medialnych w krajobrazie współczesnej kultury mediów i sztuki mediów	
--	--

Nazwa przedmiotu	Individualized Academic Practices
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	42
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	konwersatorium NPWS 2 (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest towarzyszenie studentom i studentkom w nauce prowadzenia badań poprzez kolejne etapy procesu badawczego. Studenci i studentki wdrażają w indywidualnych projektach rygorystyczne metody badawcze stosowane w naukach humanistycznych i społecznych. Osoby uczestniczące w zajęciach będą miały możliwość rozwijania umiejętności pisania i prezentacji. Kurs składa się z jednostek poświęconych głębszej analizie epistemologii, celów badawczych, procesu projektowania badań, metod badawczych (między innymi metody gromadzenia i analizy danych, wywiady, metody analizy wizualnej i tekstualnej) oraz prezentacji wyników badań. Studentki i studenci wykorzystują różne metodologie naukowe i artystyczne obecnie praktykowane w ramach akademickich i praktycznych przedsięwzięć w różnych dziedzinach, które są częścią kultury mediów i sztuki mediów. Treść tego kursu jest powiązana z treściami kształcenia innych kursów, aby zapewnić rzeczywiste zastosowanie wyjaśnionych metodologii. Umieszczenie metod i praktyk akademickich w kontekście zwiększa powiązanie z rzeczywistą pracą i procesem pytanie-hipoteza-rozwiązanie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
omawia i krytycznie ocenia podstawy epistemologiczne, cele badawcze i metodologie w badaniach sztuki mediów i kultury mediów, łącząc teorie z aplikacjami w świecie rzeczywistym	01M-2A_W02 01M-2A_W03
charakteryzuje i poddaje refleksji dobre praktyki akademickie w obszarze badań kultury mediów i sztuki mediów, w tym zagadnienia związane z przestrzeganiem prawa autorskiego	01M-2A_W02 01M-2A_W07
w sposób poprawny konceptualizuje, planuje i realizuje projekty badawcze w obszarze kultury mediów i sztuki mediów za pomocą odpowiednio wybranych i stosowanych metodologii naukowych i artystycznych oraz zaawansowanych metod badawczych	01M-2A_U01 01M-2A_U02 01M-2A_U03
przygotowuje prace pisemne i prezentacje multimedialne	01M-2A_U04
planuje i realizuje proces swojego uczenia się	01M-2A_U08
ocenia wyniki badań w sposób zgodny z dobrymi praktykami akademickimi, w tym wymogami etycznymi i stawianymi tekstom naukowym	01M-2A_K05 01M-2A_K06

Nazwa przedmiotu	Master Thesis
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	seminarium magisterskie (stacjonarna)
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Moduł poświęcony pracy magisterskiej obejmuje przygotowanie pracy magisterskiej na temat, który student/studentka może zgodnie ze swoimi zainteresowaniami wybrać w ramach dyscyplinarnych programu (temat musi zostać zaakceptowany przez Master Thesis Committee). Moduł zakłada intensywny kontakt indywidualny z promotorką/promotorem pracy. Przygotowanie pracy magisterskiej wymaga zdobycia specjalistycznej wiedzy oraz zaprojektowania i zrealizowania naukowo ugruntowanego badania, a następnie przedstawienia jego wyników. W ten sposób student/studentka może udowodnić swoje umiejętności w zakresie definiowania problemów, formułowania celów badawczych, wyboru metodologii i stosowania metod badawczych. Dodatkowym celem może być zaprezentowanie – w porozumieniu z promotorką/promotorem – fragmentów lub całości pracy szerszej publiczności, np. w postaci wystąpienia konferencyjnego czy publikacji w czasopiśmie lub książce zbiorowej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się Student/studentka:	Kod efektu kierunkowego
ma pogłębioną wiedzę z zakresu szczegółowych zagadnień wiedzy o kulturze mediów i sztuce mediów, włączając w to usytuowanie pola wobec innych dyscyplin, najnowsze tendencje oraz wyzwania cywilizacyjne związane z kierunkami rozwoju nowych mediów, odpowiednią do tematu pracy magisterskiej	01M-2A_W02 01M-2A_W03 01M-2A_W04 01M-2A_W05
charakteryzuje i ocenia dobre praktyki akademickie w obszarze badań kultury mediów i sztuki mediów, w tym zagadnienia związane z przestrzeganiem prawa autorskiego	01M-2A_W02 01M-2A_W07
formułuje problem badawczy, który będzie rozwiązywać w pracy magisterskiej, ustala cele badania, stawia pytania badawcze w poprawny metodologicznie sposób	01M-2A_U01
przygotowuje niezależny i systematyczny przegląd istniejącej wiedzy w zakresie tematu pracy dyplomowej	01M-2A_U02
wybiera teorie, metody, techniki i narzędzia badawcze niezbędne w procesie przygotowania pracy magisterskiej, uzasadnia swoje wybory oraz poddaje je refleksji	01M-2A_U03
prezentuje wyniki badań w sposób poprawnie ustrukturuwany i odpowiedni pod względem treści i języka w dyscyplinach objętych programem	01M-2A_U04

planuje i realizuje swój proces uczenia się	01M-2A_U08
krytycznie odnosi się do posiadanej wiedzy	01M-2A_K01
współpracuje z opiekunem/opiekunką w celu dopracowania kierunku badań i zapewnienia adekwatności i znaczenia badań dla szerszej publiczności akademickiej	01M-2A_K02
stosuje zasady etyczne i dobre praktyki akademickie podczas przygotowania pracy magisterskiej	01M-2A_K06