



**Opis programu studiów I stopnia
dla kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* od roku akademickiego 2021/2022**

1. Nazwa kierunku

Informacja w środowisku cyfrowym

2. Opis kierunku

Kierunek **Informacja w środowisku cyfrowym** powstał jako odpowiedź na zapotrzebowanie ze strony pracodawców na specjalistów w zakresie publikowania sieciowego, obsługi instytucji i firm z sektora informacyjnego prowadzących działalność wirtualną (internetowe księgarnie, wydawnictwa, biblioteki cyfrowe, repozytoria), a także na pracowników kompetentnych w zakresie tworzenia baz danych i zarządzania treścią elektroniczną. Studia na kierunku Informacja w środowisku cyfrowym kształcą i rozwijają kompetencje przydatne w społeczeństwie informacyjnym, w którym korzystanie z nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych stało się zjawiskiem powszechnym i będzie nadal postępować. Absolwenci kierunku Informacja w środowisku cyfrowym są przygotowani do rozpoczęcia kariery zawodowej w różnych typach instytucji i organizacji funkcjonujących, w mniejszym lub większym stopniu, w środowisku cyfrowym.

W ramach studiów przewidziano dwie specjalizacje: 1) Zarządzanie informacją – dla osób preferujących w przyszłości pracę związaną z zarządzaniem procesami informacyjnymi w różnego typu instytucjach (publicznych i prywatnych) oraz 2) Wirtualne instytucje książki – dla studentów preferujących w przyszłości pracę w instytucjach związanych z książką i jej obiegiem w systemach wirtualnych.

Wzorce międzynarodowe

Treści kierunku nawiązują do programów kształcenia prowadzonych w wielu uczelniach zagranicznych pod nazwą „Information Science”, gdzie szczególny nacisk kładzie się na wiedzę informatologiczną, wykorzystywaną w wielu firmach sektora prywatnego. W ramach kierunku prowadzonego w UŁ studenci mają możliwość wyjazdów na studia do innych krajów UE oraz na praktyki w ramach programu ERASMUS + oraz ERASMUS MUNDUS. Najlepsi studenci mogą się starać o stypendia fundacji oraz o studia w krajowym programie MOST. Katedra Informatologii i Bibliologii ma podpisane umowy o współpracy w ramach programu ERASMUS+ z uniwersytetami w Czechach, Chorwacji, Hiszpanii, Norwegii, Niemczech, Turcji, a także na Łotwie i Węgrzech.

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia – licencjackie: 6 semestrów, łącznie 180 ECTS.

4. Profil studiów

ogólnoakademicki

5. Forma studiów

stacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywane przez absolwenta/kę kwalifikacje

Kształcenie na kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* ma na celu:

- przekazanie podstawowej wiedzy o:
 - procesach zachodzących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy;
 - współczesnym rynku medialnym i systemach komunikowania elektronicznego;
 - zasadach pracy w instytucjach i organizacjach przetwarzających i udostępniających informację w różnych formach i formatach;
 - organizacji, funkcjonowaniu, wykorzystaniu i znaczeniu wirtualnych instytucji książki: wydawnictw, księgarni, repozytoriów, bibliotek cyfrowych;
- wykształcenie podstawowych umiejętności:
 - pozyskiwania, przetwarzania i udostępniania dla celów profesjonalnych informacji obecnych w środowisku cyfrowym;
 - krytycznego myślenia, wiązania ze sobą faktów oraz wyciągania wniosków z posiadanych danych;
- wykształcenie kompetencji społecznych umożliwiających absolwentowi efektywne funkcjonowanie w środowisku profesjonalnym, podejmowanie pracy w zespole, a także skuteczne komunikowanie się w mowie i piśmie, umiejętność śledzenia i wykorzystywanie w praktyce zawodowej dorobku bibliologii, informatologii oraz dyscyplin pokrewnych.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta/kę

licencjat

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta/ki

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy, zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami Dz. U. 2016 poz. 1876, tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 227) oraz w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08, a także poziomów kształcenia zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji absolwenci *Informacji w środowisku cyfrowym* I stopnia są przygotowani do wykonywania zawodów klasyfikowanych zwłaszcza w grupie wielkiej 2. (specjaliści), 3. (technicy i średni personel) i 4. (pracownicy biurowi). Wiedza, umiejętności i postawy kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu poniższych zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym lub zdobyciu kolejnych kompetencji:

Grupa 2 wielka: Specjaliści

262201 Analityk informacji i raportów medialnych

262202 Analityk ruchu na stronach internetowych

262204 Broker informacji (researcher)

262205 Menedżer zawartości serwisów internetowych

262206 Specjalista informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej

- 262207 Specjalista zarządzania informacją
- 262208 Specjalista zarządzania dokumentacją
- 264104 Redaktor wydawniczy
- 264207 Redaktor serwisu internetowego
- 265902 Bloger / vloger

Grupa 3 wielka: Technicy i inny średni personel

- 343390 Pracownicy bibliotek, informacji naukowej i pokrewni
- 343390 Pozostali pracownicy bibliotek, galerii, muzeów, informacji naukowej i pokrewni
- 351404 Projektant stron internetowych (webmaster)

Grupa 4 wielka: Pracownicy biurowi

- 4110 Pracownicy obsługi biurowej
- 413103 Operator edytorów tekstu
- 422590 Pozostali pracownicy biur informacji
- 441401 Archiwista dokumentów elektronicznych
- 441402 Archiwista zakładowy
- 4419 Pracownicy obsługi biura gdzie indziej niesklasyfikowani
- 441901 Asystent do spraw wydawniczych

Po *Informacji w środowisku cyfrowym* absolwent może znaleźć zatrudnienie w różnorodnych instytucjach sektora publicznego i prywatnego, w których cenione są umiejętności zarządzania informacją i tworzenia e-contentu:

- w ośrodkach informacji (w tym informacji naukowej w bibliotekach naukowych);
- repozytoriach danych;
- w wydawnictwach i księgarniach tradycyjnych i sieciowych;
- w agencjach informacyjnych i wywiadowniach gospodarczych;
- w archiwach tradycyjnych i elektronicznych;
- w agencjach promocyjno-reklamowych;
- w bibliotekach (za wyjątkiem szkolnych i pedagogicznych).

Absolwent *Informacji w środowisku cyfrowym* może kontynuować kształcenie na studiach magisterskich, których rekrutacja i wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na I stopniu przedstawianego kierunku. W szczególności może kontynuować kształcenie w ramach studiów drugiego stopnia na kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim*, wybierając wśród specjalizacji *Architektura informacji* lub *Nowoczesne bibliotekarstwo* bądź w ramach studiów podyplomowych.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata

Od kandydatów oczekuje się zdolności do logicznego myślenia oraz otwartości na współpracę, mile widziane jest również zainteresowanie procesami zachodzącymi w społeczeństwie informacyjnym.

Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B1.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się z uwzględnieniem procentowych udziałów, w jakim program odnosi się do właściwych dla kierunku dyscyplin naukowych:

Dziedzina nauk humanistycznych: 67%

Dyscypliny naukowe:

dyscyplina wiodąca: nauki o kulturze i religii: 59%

dyscypliny uzupełniające: 8% (językoznawstwo, literaturoznawstwo)

Dziedzina nauk społecznych: 33%

Dyscyplina naukowa:

nauki o komunikacji społecznej i mediach: 33%

11. Kierunkowe efekty uczenia się w obszarze nauk humanistycznych dla profilu ogólnoakademickiego wg charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Tabela: Efekty uczenia się dla kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>Informacja w środowisku cyfrowym</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia dla poziomu 6 PRK
WIEDZA: zna i rozumie		
01I-1A_W01	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach (bibliologii i informatologii), literaturoznawstwa i językoznawstwa	P6S_WG P6U_W
01I-1A_W02	wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej właściwe dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach (bibliologii i informatologii), literaturoznawstwa i językoznawstwa	P6S_WG P6U_W
01I-1A_W03	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji odwołujące się do obszaru nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach (bibliologii i informatologii), literaturoznawstwa i językoznawstwa	P6S_WK
01I-1A_W04	podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z zarządzaniem informacją i funkcjonowaniem instytucji książki	P6S_WK P6U_W
01I-1A_W05	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
01I-1A_W06	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI: potrafi		
011-1A_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach (bibliologii i informatologii), literaturoznawstwa i językoznawstwa	P6U_U P6S_UW
011-1A_U02	wykonywać zadania w nie w pełni przewidywalnych warunkach przez: właściwy dobór źródeł informacji i wytworów kultury piśmienniczej i cyfrowej, wyszukiwanie, gromadzenie, selekcjonowanie, projektowanie, przetwarzanie, wprowadzanie, dokumentowanie, klasyfikowanie, weryfikowanie, interpretowanie oraz dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P6S_UW P6U_U
011-1A_U03	wykonywać zadania przez dobór i stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik i narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych, a także przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi	P6S_UW
011-1A_U04	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców	P6S_UK P6U_U
011-1A_U05	brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska, również podczas dyskusji	P6S_UK P6U_U
011-1A_U06	posługiwać się językiem angielskim, także stosując terminologię bibliologiczną i informatologiczną	P6U_UK
011-1A_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	P6S_UO P6U_U
011-1A_U08	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	P6S_UO
011-1A_U09	samodzielnie planować ścieżkę zawodową oraz własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
011-1A_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P6U_K P6S_KK
011-1A_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK P6U_K
011-1A_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
011-1A_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
011-1A_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (np. jest: dokładny, kreatywny, komunikatywny, odporny na stres, odpowiedzialny, samodzielny, systematyczny, terminowy, zarządza czasem, organizuje swoją pracę, cechuje go wysoka kultura osobista)	P6S_KO P6U_K
011-1A_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR P6U_K

12. Efekt uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Absolwent zna i rozumie:

011-1A_W05	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
------------	--	--------

13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku

Wydział Filologiczny nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów. Powołana w tym celu ogólnouczelniana jednostka posiada niewiele informacji na temat miejsc zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów Wydziału Filologicznego ze względu na mały odsetek studentów wyrażających zgodę na takie monitorowanie. Dodatkowo nie ma możliwości przeprowadzenia monitoringu losów zawodowych absolwentów kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*, ponieważ pierwszy cykl został ukończony w 2018 roku. Biuro Karier Zawodowych Uniwersytetu Łódzkiego nie dysponuje jeszcze odpowiednim raportem dla absolwentów tego rocznika.

14. Związek studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Wskazana w Uchwale Senatu Uniwersytetu Łódzkiego nr 130 z dnia 18 września 2017 r. misja i strategia Uniwersytetu Łódzkiego nawiązuje do ponad 70-letniej tradycji akademickiej uczelni, której pierwszym rektorem był prof. Tadeusz Kotarbiński. Na misję uczelni składają się pojęcia wspólnoty, otwartości, jedności w różnorodności, innowacyjności dla rozwoju oraz elitarności, z którymi są zbieżne założenia kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*, łączącym zagadnienia jakości informacji, znajomości języka obcego, współistnienia i współdziałania dyscyplin naukowych w obrębie nauk humanistycznych oraz oferowania studentom kompetencji zawodowych i społecznych przydatnych na rynku pracy.

Program studiów i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie ze Strategią UŁ, łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości praktycznych oraz zachęcać do wykorzystywania osiągnięć nauki w działalności profesjonalnej, przez co kierunek studiów jest zbieżny z przyjętą Strategią Wydziału Filologicznego UŁ na lata 2015-2020.

Koncepcja kształcenia i program studiów odpowiada w pełni strategii Uniwersytetu Łódzkiego również ze względu na wymieniony w dokumencie priorytet umiędzynarodawiania kształcenia. Program studiów zakłada przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania nowych kompetencji oraz do podjęcia studiów II i III stopnia, a także kontynuacji kształcenia również za granicą, stwarzając tym samym podstawy dla skutecznego uczenia się przez całe życie.

15. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych na Uniwersytecie Łódzkim

Kierunek *Informacja w środowisku cyfrowym* kładzie nacisk na zagadnienia związane z przetwarzaniem informacji elektronicznej w środowiskach naukowych i zawodowych. Program kierunku oparty jest przede wszystkim na zagadnieniach wyszukiwania, gromadzenia i przetwarzania danych w różnej postaci, co stanowi o jego oryginalności w stosunku do pozostałych kierunków prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim.

Na Uniwersytecie Łódzkim dostępna jest szeroka oferta dydaktyczna kierunków studiów w zakresie pracy z informacją (m.in. kierunki: *Lingwistyka dla biznesu*, *Geoinformacja*, *Big Data i nowe technologie*, *Nowe media i kultura cyfrowa*), realizowana w ich ramach tematyka dotyczy zagadnień szczegółowych (odpowiednio: lingwistycznych, geograficznych, informatycznych, kulturoznawczych). Zajęcia na kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* koncentrują się wokół teorii i praktyki zarządzania informacją.

16. Plany studiów

Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegółowy przebieg																	Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji; Bp - Moduł Bp - Moduł; Lp - Moduł Literaturoznawczy; Mj - Moduł Językoznawczy; Mj - Moduł Językoznawczy
				Liczba godzin																			
				w1	w2	w3	ck1	ck2	ck3	cw	cm	p1	p2	s	l	lj	wr	pr	Razem				
I	I	Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej															30	o	4	MK			
		Nauki o komunikowaniu			30													30	e	3	MKM		
		Wstęp do mediologii			15		30											45	o	4	MKM		
		Zarządzanie czasem i praca w zespole					30											30	o	2	MKM		
		Pisanie tekstów naukowych					30											30	o	2	MJ		
		Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej						30										30	o	4	MK		
		Sieciowe środowisko pracy			15		30											45	o	4	MK		
		Sztuka autoprezentacji					30											30	o	2	MK		
		Proseminarium pracy naukowej									30							30	o	3	MK		
		Przedmioty grupy C																30	o	3	MK		
	WF																30	o	0				
	razem I semestr:																	360		31			
	II	II	Teoria i historia kultury			30		15										45	e	4	MK		
			Wstęp do informatologii			30			15									45	e	5	MKM		
			Rynek książki elektronicznej			30												30	o	3	MK		
			Współczesny rynek medialny						30									30	o	4	MKM		
			Współczesny rynek książki					45										45	o	3	MK		
			Skład i grafika komputerowa											30				30	o	5	MK		
			Współczesna literatura światowa					30										30	o	2	ML		
WF																	30	o	0				
Język obcy 1														60			60	o	3	MJ			
razem II semestr:																	345		29				
razem I rok:																	705		60				
III	III	Serwisy i technologie mobilne					45										45	o	3	MKM			
		Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych					30										30	o	4	MKM			
		Edytorstwo publikacji cyfrowych										45					45	o	7	MK			
		Język obcy 2												60			60	e	4	MJ			
		Przedmioty grupy S (ZL, WIK)															135	o	14	MKM MK			
	razem III semestr:																315		32				
	IV	IV	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej			15		30									45	e	4	MK			
			Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt)			15		30									45	o	4	MK			
			Metody przetwarzania informacji						30									30	o	4	MK		
			Przedmioty grupy B					30										30	o	3	MK		
Przedmioty grupy S (ZL, WIK)																	105	o	9	MKM ML			
Praktyki zawodowe														120	120	o	4	MK MKM					
razem IV semestr:																375		28					
razem II rok:																	690		60				
IV	V	Kierunki rozwoju nauki			30											30	e	3	MK				
		Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją			15		30									45	o	5	MKM				
		Rynek prasy współczesnej					30									30	o	2	MKM				
		Źródła informacji naukowej					30									30	o	2	MKM				
		Bazy danych						30								30	o	4	MK				
		Projektowanie informacji w środowisku sieciowym										45				45	o	7	MK				
		Przedmioty grupy C														30	o	3	MK				
		Przedmioty grupy S (ZL, WIK)														30	o	2	MK				
		Seminarium dyplomowe 1											30			30	o	2	MK MKM				
		razem V semestr:															300		30				
V	VI	Wprowadzanie danych do systemów zinfatyzowanych					30									30	o	4	MK				
		Podstawy marketingu			30		15									45	o	4	MKM				
		Archiwa i repozytoria cyfrowe			30											30	e	3	MK				
		Komunikacja z klientem w praktyce					30									30	o	2	MKM				
		Zarządzanie wizerunkiem w Internecie										30				30	o	5	MKM				
		Przedmioty grupy B			30											30	o	3	MK				
		Przedmioty grupy S (ZL, WIK)														15	o	1	MK				
		Seminarium dyplomowe 2										30				30	o	1	MK MKM				
		Praca licencjacka														0	o	5	MK MKM				
		Egzamin dyplomowy														0	e	2					
razem VI semestr:															240		30						
razem III rok:																540		60					
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin:																					1620	p. ECTS:	180

W I semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego

PLAN STUDIÓW
kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym
profil studiów: ogólnoakademicki
stopień: I (licencjat)
forma studiów: stacjonarne
specjalizacja: Zarządzanie informacją
od roku: **2021/2022 dla I roku**

Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy
			Liczba godzin							
			w1	ck1	ck2	I	Razem			
3	Infobrokering		30				30	oc.	2	MKM
3	Organizacja wiedzy			30			30	oc.	2	MK
3	Metody archiwizacji informacji				30		30	oc.	4	MK
3	Zarządzanie informacją w mediach				45		45	oc.	6	MKM
							135		14	
4	Monitoring mediów		15	30			45	oc.	3	MKM
4	Ekonomika informacji			30			30	oc.	2	MKM
4	Bibliografie naukowe online				30		30	oc.	4	MK
							105		9	
5	Międzynarodowe bazy danych			30			30	oc.	2	MK
							30		2	
6	Audyty informacyjne			15			15	oc.	1	MK
							15		1	
Łącznie:							285		26	

PLAN STUDIÓW
kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym
profil studiów: ogólnoakademicki
stopień: I (licencjat)
forma studiów: stacjonarne
specjalizacja: Wirtualne instytucje książki
od roku: **2021/2022 dla I roku**

Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu					Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	MK - Moduł Kulturoznawczy; MKM - Moduł Komunikacji Społ. i Mediów; ML - Moduł Literaturoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy; MJ - Moduł Językoznawczy
			Liczba godzin							
			w1	ck1	ck2	I	Razem			
3	Podstawy bibliotekarstwa cyfrowego		30				30	oc.	2	MK
3	Digitalizacja zasobów kultury			30			30	oc.	2	MK
3	Podstawowe systemy biblioteczno-informacyjne				30		30	oc.	4	MK
3	Współczesne wydawnictwa i dystrybucja książki				45		45	oc.	6	MK
							135		14	
4	Literatura elektroniczna w repertuarze polskich wydawców		30				30	oc.	2	ML
4	Marketing na rynku książki				30		30	oc.	4	MKM
4	Promocja na rynku książki		15	30			45	oc.	3	MKM
							105		9	
5	Instytucje książki w sieci			30			30	oc.	2	MK
							30		2	
6	Podstawy prawne tworzenia kolekcji cyfrowych		15				15	oc.	1	MK
							15		1	
Łącznie:							285		26	

17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

- łączna liczba punktów, jakie musi zdobyć student w ciągu 6 semestrów, by uzyskać kwalifikacje właściwe dla kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*: 180 ECTS;
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów) nie mniej niż 50% ECTS dla studiów stacjonarnych oraz mniej niż 50% ECTS dla studiów niestacjonarnych): 176 ECTS (bez praktyk)
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 4 ECTS (praktyki)
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje: 6 ECTS
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 119 ECTS (dla specjalizacji *Zarządzanie informacją*) lub 125 ECTS (dla specjalizacji *Wirtualne instytucje książki*)
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych: 57 ECTS (dla specjalizacji *Zarządzanie informacją*) lub 51 ECTS (dla specjalizacji *Wirtualne instytucje książki*).

19. Opis poszczególnych przedmiotów

Opisy przedmiotów (sylabusy) dostępne są w systemie USOS.

20. Relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych modułów zajęć:

Zajęcia lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się oraz liczby punktów ECTS.

Tabela. Moduły i zajęcia dla wszystkich studentów

Moduły i przedmioty	Symbol	Efekty uczenia się	ECTS
<u>Moduł kulturoznawczy</u> Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej Sieciowe środowisko pracy Sztuka autoprezentacji Proseminarium pracy naukowej Teoria i historia kultury Rynek książki elektronicznej Współczesny rynek książki Skład i grafika komputerowa Edytorstwo publikacji cyfrowych Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt) Metody przetwarzania informacji Kierunki rozwoju nauki Bazy danych Projektowanie informacji w środowisku sieciowym Wprowadzanie danych do systemów z informatyzowanych Archiwa i repozytoria cyfrowe Seminarium dyplomowe 1 i 2 (1,5 z 3 ECTS) Praca licencjacka (2,5 z 5 ECTS) Egzamin dyplomowy (1 z 2 ECTS) Praktyki zawodowe (2 z 4 ECTS)	MK	01I-1A_W01, 01I-1A_W02, 01I-1A_W03, 01I-1A_W04, 01I-1A_W05, 01I-1A_W06 01I-1A_U01, 01I-1A_U02, 01I-1A_U03, 01I-1A_U04, 01I-1A_U05, 01I-1A_U06, 01I-1A_U07, 01I-1A_U08, 01I-1A_U09 01I-1A_K01, 01I-1A_K02, 01I-1A_K03, 01I-1A_K04, 01I-1A_K05, 01I-1A_K06	91

Przedmioty grupy B Przedmioty grupy C			
<u>Moduł nauki o komunikacji społecznej i mediach</u> Nauki o komunikowaniu Wstęp do mediologii Zarządzanie czasem i praca w zespole Wstęp do informatologii Współczesny rynek medialny Serwisy i technologie mobilne Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją Rynek prasy współczesnej Źródła informacji naukowej Podstawy marketingu Komunikacja z klientem w praktyce Zarządzanie wizerunkiem w Internecie Praktyki zawodowe (2 z 4 ECTS) Seminarium dyplomowe 1 i 2 (1,5 z 3 ECTS) Praca licencjacka (2,5 z 5 ECTS) Egzamin dyplomowy (1 z 2 ECTS)	MKM	011-1A_W01, 011-1A_W02, 011-1A_W03, 011-1A_W04, 011-1A_W05, 011-1A_W06 011-1A_U01, 011-1A_U02, 011-1A_U03, 011-1A_U04, 011-1A_U05, 011-1A_U06, 011-1A_U07, 011-1A_U08, 011-1A_U09 011-1A_K01, 011-1A_K02, 011-1A_K05, 011-1A_K06	52
<u>Moduł językoznawczy</u> Pisanie tekstów naukowych Język obcy 1 Język obcy 2	MJ	011-1A_W01, 011-1A_W02 011-1A_U04, 011-1A_U06, 011-1A_U07, 011-1A_U08	9
<u>Moduł literaturoznawczy</u> Współczesna literatura światowa	ML	011-1A_W01	2
<u>Inne</u> Wychowanie fizyczne (bez punktów ECTS)			
Razem punktów			154

Tabela. Moduły i zajęcia w ramach specjalizacji: Zarządzanie informacją

Moduły i przedmioty	Symbol	Efekty uczenia się	ECTS
<u>Moduł kulturoznawczy</u> Organizacja wiedzy Metody archiwizacji informacji Bibliografie naukowe online Międzynarodowe bazy danych Audyt informacyjny	MK	011-1A_W01, 011-1A_W02 011-1A_U01, 011-1A_U02, 011-1A_U03, 011-1A_U04, 011-1A_U07, 011-1A_U09 011-1A_K02, 011-1A_K05	13
<u>Moduł nauki o komunikacji społecznej i mediach</u> Infobrokering Zarządzanie informacją w mediach Monitoring mediów Ekonomika informacji	MKM	011-1A_W01, 011-1A_W02, 011-1A_W03, 011-1A_W05 011-1A_U01, 011-1A_U02, 011-1A_U03, 011-1A_U04, 011-1A_U05, 011-1A_U07, 011-1A_U08 011-1A_K01, 011-1A_K02, 011-1A_K05, 011-1A_K06	13
Razem punktów			26

Tabela. Moduły i zajęcia w ramach specjalizacji: Wirtualne instytucje książki

Moduły i przedmioty	Symbol	Efekty uczenia się	ECTS
<u>Moduł kulturoznawczy</u> Podstawy bibliotekarstwa cyfrowego Digitalizacja zasobów kultury Systemy biblioteczno-informacyjne Współczesne wydawnictwa i dystrybucja książki Instytucje książki w sieci Podstawy prawne tworzenia kolekcji cyfrowych	MK	01I-1A _W01, 01I-1A _W02, 01I-1A _W03, 01I-1A _W04, 01I-1A _W05 01I-1A _U01, 01I-1A _U02, 01I-1A _U03, 01I-1A _U05 01I-1A _K01, 01I-1A _K02, 01I-1A _K03, 01I-1A _K04, 01I-1A _K05	17
<u>Moduł nauki o komunikacji społecznej i mediach</u> Marketing na rynku książki Promocja na rynku książki	MKM	01I-1A _W01, 01I-1A _W02, 01I-1A _W04, 01I-1A _W05 01I-1A _U01, 01I-1A _U02, 01I-1A _U03, 01I-1A _U04, 01I-1A _U06, 01I-1A _U07, 01I-1A _U08, 01I-1A _U09 01I-1A _K05, 01I-1A _K06	7
<u>Moduł literaturoznawczy</u> Literatura elektroniczna w repertuarze polskich wydawców	ML	01I-1A _W02, 01I-1A _W04 01I-1A _U03 01I-1A _K01, 01I-1A _K03, 01I-1A _K04	2
Razem punktów			26

Tabela: Macierz efektów uczenia się z przyporządkowaniem do poszczególnych przedmiotów.

Relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów kształcenia

Kierunek studiów: **Informacja w środowisku cyfrowym**
 profil studiów: **ogólnokademicki**
 etap: **piąty**
 forma studiów: **stacjonarne**
 specjalność: **Zarządzanie Informacją; Wirtualne instytucje książki**
 od roku: **2021/2022**

	01H-A_W01	01H-A_W02	01H-A_W03	01H-A_W04	01H-A_W05	01H-A_W06	01H-A_U01	01H-A_U02	01H-A_U03	01H-A_U04	01H-A_U05	01H-A_U06	01H-A_U07	01H-A_U08	01H-A_U09	01H-A_K01	01H-A_K02	01H-A_K03	01H-A_K04	01H-A_K05	01H-A_K06
1	Zróżnicowanie informacji piśmienniczej i elektronicznej	x						x								x					x
1	Nauki o komunikowaniu	x	x					x									x				x
1	Wstęp do metodologii	x	x					x									x				
1	Zarządzanie czasem i praca w zespole	x											x		x						x
1	Pisanie tekstów naukowych									x											
1	Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej	x						x								x					
1	Sieciowe środowisko pracy								x												
1	Sztuka autoprezentacji											x									x
1	Proseminarium pracy naukowej	x							x						x						
2	Teoria i historia kultury	x	x					x									x				
2	Wstęp do informatologii	x						x		x											
2	Rynek książki elektronicznej		x					x													
2	Współczesny rynek medialny		x														x				
2	Współczesny rynek książki				x			x													x
2	Świat i grafika komputerowa							x	x												
2	Współczesna literatura światowa	x						x													
2/3	Język obcy 1 i 2									x	x										
3	Serwisy i technologie mobilne		x					x	x								x				
3	Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych		x					x													x
3	Edukacja publikacji cyfrowych		x						x												
3	S (Z) Infobrokering		x					x	x								x				x
3	S (Z) Organizacja wiedzy		x					x													
3	S (Z) Metody archiwizacji informacji		x						x												
3	S (Z) Zarządzanie informacją w mediach		x						x								x				

3	S (WIK) Podstawy bibliotekarstwa cyfrowego		x															x	x		
3	S (WIK) Digitalizacja zasobów kultury		x			x				x								x	x		
3	S (WIK) Podstawowe systemy biblioteczno-informacyjne									x											x
3	S (WIK) Współczesne wydawnictwa i dystrybucja książki				x				x												
4	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej				x				x												x
4	Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekty)												x	x				x	x		
4	Metody przetwarzania informacji								x	x							x				
4	Praktyki zawodowe	x	x		x				x				x	x	x			x	x	x	x
4	S (Z) Monitoring mediów		x						x	x											
4	S (Z) Ekonomia informacji				x				x	x											
4	S (Z) Bibliografie naukowe online		x						x												
4	S (WIK) Literatura elektroniczna w repertuarze polskich wydawców				x				x												
4	S (WIK) Marketing na rynku książki				x					x											
4	S (WIK) Promocja na rynku książki				x					x											
5	Kierunki rozwoju nauki	x		x														x			
5	Media społecznościowe w zarządzaniu instytucją								x	x											x
5	Rynek prasy współczesnej				x				x												
5	Źródła informacji naukowej		x						x												
5	Bazy danych								x	x											x
5	Projekowanie informacji w środowisku sieciowym								x	x											
5/6	Seminarium dyplomowe 1 i 2								x			x		x	x						x
5	S (Z) Międzynarodowe bazy danych		x						x	x											
5	S (WIK) Instytucje książki w sieci				x				x												
6	Wprowadzenie danych do systemów zinformalizowanych									x											x
6	Podstawy marketingu				x		x	x							x						x
6	Archiwa i repozytoria cyfrowe		x																		
6	Komunikacja z klientem w praktyce								x	x											x
6	Zarządzanie wizerunkiem w Internecie									x											x
6	S (Z) Audyt informacyjny		x						x								x				x
6	S (WIK) Podstawy prawne tworzenia kolekcji cyfrowych				x				x												x
suma		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

21. Sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się przez studentów/ki

Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się są podane w sylabusach poszczególnych przedmiotów.

Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest na różnych etapach kształcenia:

- poprzez zaliczenia cząstkowe (zaliczenia wszystkich form zajęć w ramach poszczególnych modułów),
- weryfikację efektów uczenia się uzyskiwanych w trakcie praktyk kierunkowych zawodowych ciągłych,
- weryfikację założonych w programie studiów efektów uczenia się poprzez seminarium dyplomowe i przygotowanie pracy dyplomowej, a także w trakcie egzaminu dyplomowego.

W tabeli ujęto zestaw form weryfikacji wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla efektów uczenia się planowanych na kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*. Prowadzący zajęcia powinien ocenić efekt za pomocą co najmniej jednej formy weryfikacji.

Tabela: Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studentów

	Egzamin ustny	Egzamin testowy	Sprawdzian pisemny	Udział w dyskusji	Praca pisemna	Protokół	Portfolio	Recenzja	Raport	Prezentacja	Konspekt	Projekt	Zadanie praktyczne
01I-1A_W01	+	+	+		+				+	+			
01IIA_W02	+	+	+	+	+				+	+	+	+	
01IIA_W03	+	+	+	+	+							+	
01IIA_W04	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
01IIA_W05	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
01IIA_W06	+	+			+				+	+		+	
01IIA_U01				+	+				+	+	+	+	+
01IIA_U02				+						+			+
01IIA_U03	+		+	+	+					+			+
01IIA_U04	+	+	+	+									+
01IIA_U05				+									+
01IIA_U06	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
01IIA_U07				+					+	+	+	+	+
01IIA_U08				+					+	+	+	+	+
01IIA_U09	+	+	+	+	+								+
01IIA_K01				+				+	+	+	+	+	+
01IIA_K02													+
01IIA_K03					+	+	+	+	+	+	+	+	+
01IIA_K04				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
01IIA_K05				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
01IIA_K06				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

ARKUSZ OCENY KOMPETENCJI MIĘKKICH STUDENTA DLA OPIEKUNA PRAKTYK ORAZ DLA SAMOOCENY STUDENTA

CECHY	OCENA				
	5 BARDZO DOBRA	4 DOBRA	3 DOSTATECZNA	2 NIEDOSTATECZNA	TRUDNO OCENIĆ
dokładność					
kreatywność					
kultura osobista					
komunikatywność					
odporność na stres					
odpowiedzialność					
organizacja pracy					
samodzielność					
systematyczność					
terminowość					
umiejętność pracy zespołowej					

zarządzanie czasem					
ŚREDNIA Z WSZYSTKICH OCEN:					

22. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych przez studentów/ki

Wymiar praktyk

120 godzin

Zasady odbywania praktyk zawodowych

Praktyka powinna odbywać się w szeroko rozumianym sektorze biznesowym (profit i non-profit) – ośrodku lub oddziale informacji i promocji, firmie świadczącej usługi w sektorze informacyjnym, usługowym lub w bibliotece (w zależności od zainteresowań studenta oraz wybranej specjalizacji).

- ostateczną decyzję o miejscu odbycia praktyki podejmuje opiekun praktyk. Student może samodzielnie znaleźć miejsce do realizacji praktyki zawodowej pod warunkiem, że uzyska akceptację opiekuna praktyk.
- jednorazowy pobyt w placówce, w której realizowana jest praktyka, nie może być krótszy niż 5 godzin.
- praktyki nie można odbywać w terminie zajęć.
- należy skontaktować się z opiekunem praktyk w celu ustalenia miejsca praktyki i odebrania: porozumienia między UŁ a instytucją organizującą praktykę, skierowania, programu praktyk oraz dziennika praktyk.
- termin i miejsce praktyk wakacyjnych należy uzgodnić najpóźniej do końca sesji letniej w czerwcu.
- bez konieczności odbywania praktyki zaliczenie otrzymują osoby, które w danym roku akademickim są zatrudnione w ośrodkach informacji lub firmach prywatnych (na stanowiskach wymagających pracy w zakresie zarządzania informacją) i przepracowały co najmniej 3 miesiące oraz osoby, które nie pracują na wskazanych stanowiskach, ale przepracowały wcześniej co najmniej 3 miesiące w ciągu ostatnich 4 lat. W tym trybie zaliczenie praktyki uzyskuje się na podstawie stosownych zaświadczeń.
- na czas praktyk student jest zobowiązany posiadać ubezpieczenie NNW.

Studenci otrzymują ponadto możliwość starania się o praktyki w ramach programu ERASMUS+.

Praktyka zawodowa (opcje do wyboru: biblioteka – dział cyfrowej obróbki danych, wydawnictwo, księgarnia, archiwum, ośrodki informacji, firmy świadczące usługi w sektorze informacyjnym).

Forma praktyki

Praktyki zawodowe kierunkowe ciągłe

Efekty uczenia się

01I-1A _W01, 01I-1A _W02, 01I-1A _U02, 01I-1A _U07, 01I-1A _U08, 01I-1A _U09, 01I-1A _K03, 01I-1A _K04, 01I-1A _K05, 01I-1A _K06

Cele i zadania

W trakcie praktyki następuje kształtowanie kompetencji studenta przez:

- 1) zapoznanie się ze specyfiką pracy placówki, w której praktyka jest odbywana, w szczególności poznanie realizowanych przez nią zadań, sposobu funkcjonowania, organizacji pracy, pracowników oraz prowadzonej dokumentacji;
- 2) obserwowanie:
 - procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w placówce, ich prawidłowości i zakłóceń,
 - reguł panujących w placówce, w której odbywają się praktyki,
 - organizacji pracy w placówce, w której odbywają się praktyki.
- 3) współdziałanie z zakładowym opiekunem praktyk w:
 - realizacji powierzonych zadań,
 - uczestnictwie w pracy w zespole,
 - wykorzystywaniu środków multimedialnych i technologii informacyjnej,
 - konsultacji w celu omawiania zaobserwowanych procesów oraz procesów, w których student wziął udział.
- 4) dokumentację przebiegu praktyk poprzez:
 - regularne prowadzenie dziennika praktyki i uzupełnianie go wykazem czynności zleconych do wykonania przez zakładowego opiekuna praktyk
 - konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyką,
 - własną ocenę funkcjonowania jako praktykanta (samoocena kompetencji miękkich w dzienniku praktyk),
 - sformułowanie w dzienniku praktyk opinii na temat praktyk,
 - omówienie praktyk po zakończeniu ich przebiegu z kierunkowym opiekunem praktyk.

Weryfikacja

Zadania do wykonania dla studenta oraz efekty uczenia się (zoperacjonalizowane) w danym miejscu pracy ustala zawodowy opiekun praktyk wspólnie z opiekunem praktyk z ramienia UŁ, bazując na wskazanych w tabeli efektach.

Weryfikacja efektów uczenia się (z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) przez zakładowego opiekuna praktyk odbywa się na podstawie dziennika praktyk zawierającego opis ich przebiegu oraz ocenę (w skali 2-5) wystawioną przez opiekuna zakładowego praktyk. Stanowi ona składową ocenę praktyk wystawioną przez kierunkowego opiekuna z ramienia Uniwersytetu. Do dziennika praktyk student zobowiązany jest wkleić wypełnione *Arkusze oceny kompetencji miękkich studenta* przez: 1) zawodowego opiekuna praktyk oraz 2) studenta.

23. Zajęcia przygotowujące studenta do prowadzenia badań naukowych

Wykaz przedmiotów - łącznie 49 ECTS.

Na zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań składają się wszystkie przedmioty modułów związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinach nauki właściwych dla kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym*, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych.

Moduł kulturoznawczy

Moduł nauki o komunikacji społecznej i mediach

Moduł językoznawczy

Moduł literaturoznawczy

Ogółem 176 ECTS

24. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenie BHP oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

W pierwszym semestrze student zobowiązany jest do zaliczenia następujących szkoleń w ramach e-learningu:

- szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (5 h)
- szkolenie biblioteczne (2 h)
- szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (10 h).