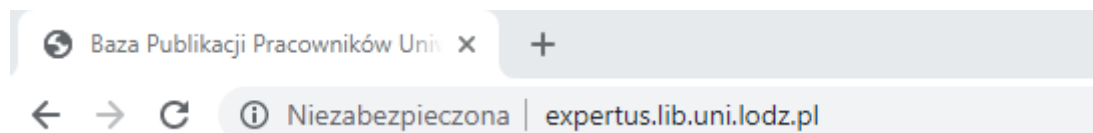


# Instrukcja

Importowanie prac z „Expertus’a” do „ORCID”.

Pierwszym krokiem jest **wejście na stronę zawierającą Bazę Publikacji Pracowników Uniwersytetu Łódzkiego**.

Znajdziemy ją pod adresem: <http://expertus.lib.uni.lodz.pl/>



Po przejściu do Bibliografii publikacji pracowników Uniwersytetu Łódzkiego musimy wyszukać swoich prac, by to zrobić uzupełniamy rekord obok pola selekcji **Autor**.

A screenshot of the search form on the website. The form has three dropdown menus: 'Autor', 'Jednostka organizacyjna - kod', and 'Dowolne słowa opisu'. The 'Autor' field is empty. A red arrow points to the 'Autor' field. Below the form are buttons for 'SZUKAJ' and 'ANULUJ', and a link for 'Wyświetl wskazówki'.

Dla przykładu, uzupełnione pole tekstowe powinno wyglądać w następujący sposób:

A screenshot of the search form with the name 'TOMASZ DOMAŃSKI' entered in the 'Autor' field. The 'INDEKS' button is visible to the right of the field.

Po wpisaniu danych w pole tekstowe Autor, używamy przycisku **SZUKAJ** by wyszukać publikacje.

A screenshot of the search form with 'TOMASZ DOMAŃSKI' entered in the 'Autor' field. A red arrow points to the 'SZUKAJ' button. The 'INDEKS' button is visible to the right of the field.

Po kliknięciu przycisku **szukaj**, przeglądarka zwróci nam wszystkie publikacje.

Zapytanie: TOMASZ DOMAŃSKI  
Liczba odnalezionych rekordów: 2

[Przejdź do opcji zmiany formatu](#) | [Wyświetl ukryty etykiety](#) | [Wersja do druku](#) | [Pobierz plik do edytora](#) | [Przejdź do modułu analizy](#) | tabela | [Nowe wyszukwanie](#)

Rok: 2015  
 Autor: Domański Tomasz  
 Tytuł: New partnership between Universities, cities and regions — main research axes and strategic challenges  
 Tytuł całości: The role of universities in promotion of cities and regions  
 Wydania: Wyd. 1  
 Adres wydawcy: Łódź, Katedra Marketingu Międzyn. i Dystrybucji 2015  
 Opis fizyczny dokumentu zwarteo: s. 15-42 tab., wykr., bibliogr.  
 ISBN: 978-83-63199-43-2  
 Słowa kluczowe: [Partnership uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe: [miasto uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe: [prezencja marketingowa uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe: [marketing partnerski](#)  
 Słowa kluczowe: [marketing partnerski](#)  
 Słowa kluczowe: [Marketing uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe: [Marketing miast](#)  
 Słowa kluczowe: [zarządzanie uniwersytetami](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [The partnership of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [city of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [the marketing orientation of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [partnership marketing](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [Marketing of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [marketing of cities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [management of universities](#)  
 Praca afiliowana przez UL  
 Liczba arkuszy: 2,4

Rok: 2015  
 Autor: Domański Tomasz  
 Tytuł: Preface  
 Tytuł całości: The role of universities in promotion of cities and regions  
 Wydania: Wyd. 1  
 Adres wydawcy: Łódź, Katedra Marketingu Międzyn. i Dystrybucji 2015  
 Opis fizyczny dokumentu zwarteo: s. 7-11  
 ISBN: 978-83-63199-43-2  
 Słowa kluczowe: [Marketing uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe: [zarządzanie uniwersytetami](#)  
 Słowa kluczowe: [miasto uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe: [Marketing miast](#)  
 Słowa kluczowe: [prezencja marketingowa uniwersytetów](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [Marketing of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [management of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [city of universities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [marketing of cities](#)  
 Słowa kluczowe angielskie: [the marketing orientation of universities](#)  
 Praca afiliowana przez UL  
 Liczba arkuszy: 0,3

[Wyświetl ukryty etykiety](#) | [Wyświetlenie wyników w wersji do druku](#) | [Pobranie pliku do edytora](#) | [Nowe wyszukwanie](#) | [Biblioteka Uniwersyteku Łódzkiego](#)

Od razu po załadowaniu powyższej strony schodzimy na jej koniec, gdzie znajdujemy wiersz „Wyświetl ponownie stosując format”.

Po znalezieniu tego elementu musimy otworzyć pole wyboru , zaś po kliknięciu ukáže nam się rozwijana lista:

- standardowy
  - skröcony
  - szczegöłowy
  - kontrolny
- 

Na tej liście zaznaczamy puste pole wyboru.

Po zaznaczeniu owego elementu cała strona zaktualizuje się i będzie wyglądać w następujący sposób:

UNIWERSYTET ŁÓDZKI

Bibliografia publikacji pracowników Uniwersytetu Łódzkiego

Zapytanie: TOMASZ DOMAŃSKI  
Liczba odnalezionych rekordów: 2

Przejdź do opcji zmiany formatu | Wyświetl ukryte etykiety | Wersja do druku | Pobierz plik do edytora | [Przejdź do modułu analizy](#) | tabela | [Nowe wyszukiwanie](#)

@incollection (Expertus.0000060904,  
author=(Domański Tomasz),  
title=(New partnership between Universities, cities and regions — main research axes and strategic challenges),  
editor=(pod red. Tomasza Domańskiego),  
booktitle=(The role of universities in promotion of cities and regions),  
publisher=(Katedra Marketingu Międzyn. i Dystrybucji),  
address=(Łódź),  
year=(2015),  
uri=(The publication was co-funded by Culture programme of the European Union as a part of Campus Culturae project (grant no. 2011-1177/001-001)),  
expertusid=(0000060904)

@incollection (Expertus.0000060903,  
author=(Domański Tomasz),  
title=(Preface),  
editor=(pod red. Tomasza Domańskiego),  
booktitle=(The role of universities in promotion of cities and regions),  
publisher=(Katedra Marketingu Międzyn. i Dystrybucji),  
address=(Łódź),  
year=(2015),  
uri=(The publication was co-funded by Culture programme of the European Union as a part of Campus Culturae project (grant no. 2011-1177/001-001)),  
expertusid=(0000060903)

**Wszystkie zaznaczone** Wyświetl ponownie stosując format:

[Wyświetl ukryte etykiety](#) | [Wyświetlenie wyników w wersji do druku](#) | [Pobranie pliku do edytora](#) | [Nowe wyszukiwanie](#) | [Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego](#)

Kolejnym krokiem jest zaznaczenie tekstu wszystkich prac lub tylko tych które nam brakuje oraz skopiowanie ich do pliku

UNIWERSYTET ŁÓDZKI

Bibliografia publikacji pracowników Uniwersytetu Łódzkiego

Zapytanie: TOMASZ DOMAŃSKI  
Liczba odnalezionych rekordów: 2

Przejdź do opcji zmiany formatu | Wyświetl ukryte etykiety | Wersja do druku | Pobierz plik do edytora | [Przejdź do modułu analizy](#) | tabela | [Nowe wyszukiwanie](#)

@incollection (Expertus.0000060904,  
author=(Domański Tomasz),  
title=(New partnership between Universities, cities and regions — main research axes and strategic challenges),  
editor=(pod red. Tomasza Domańskiego),  
booktitle=(The role of universities in promotion of cities and regions),  
publisher=(Katedra Marketingu Międzyn. i Dystrybucji),  
address=(Łódź),  
year=(2015),  
uri=(The publication was co-funded by Culture programme of the European Union as a part of Campus Culturae project (grant no. 2011-1177/001-001)),  
expertusid=(0000060904)

@incollection (Expertus.0000060903,  
author=(Domański Tomasz),  
title=(Preface),  
editor=(pod red. Tomasza Domańskiego),  
booktitle=(The role of universities in promotion of cities and regions),  
publisher=(Katedra Marketingu Międzyn. i Dystrybucji),  
address=(Łódź),  
year=(2015),  
uri=(The publication was co-funded by Culture programme of the European Union as a part of Campus Culturae project (grant no. 2011-1177/001-001)),  
expertusid=(0000060903)

**Wszystkie zaznaczone** Wyświetl ponownie stosując format:

[Wyświetl ukryte etykiety](#) | [Wyświetlenie wyników w wersji do druku](#) | [Pobranie pliku do edytora](#) | [Nowe wyszukiwanie](#) | [Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego](#)

**Pamiętajmy by zaznaczyć cały tekst, włącznie z klamrami „}”**

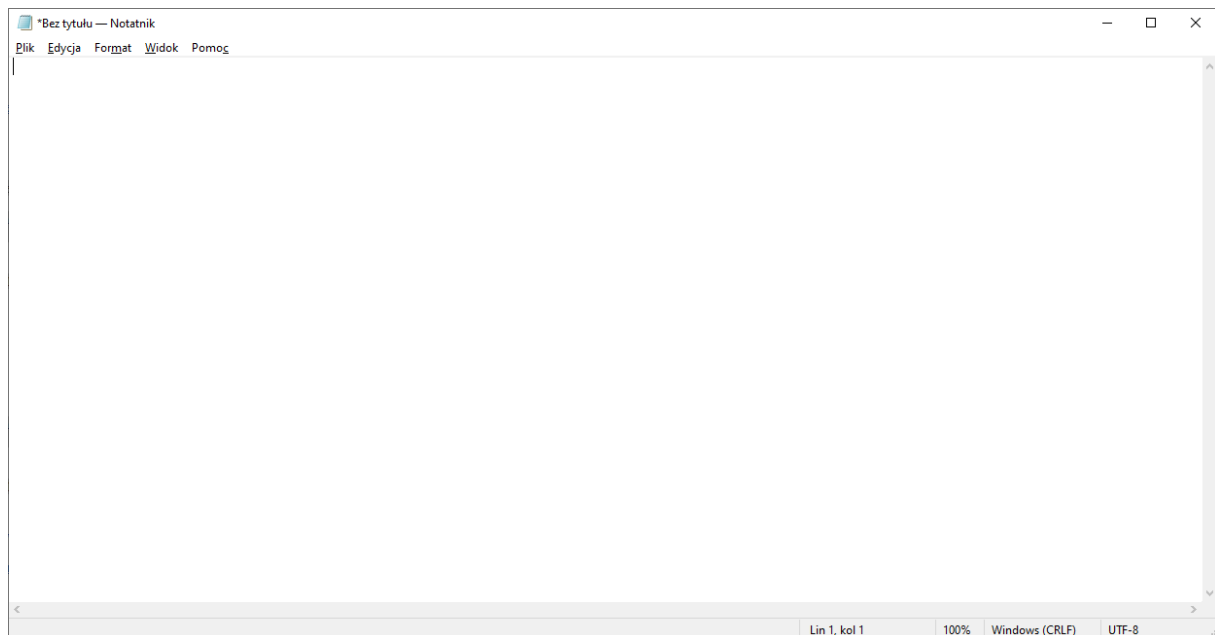
Zaznaczenia dokonujemy używając lewego przycisku myszy, należy go przytrzymać od miejsca w którym chcemy zacząć zaznaczanie, oraz puścić w miejscu w którym ma się ono skończyć.

Następnie klikamy prawy przycisk myszy na zaznaczeniu, po rozwinięciu listy funkcji wybieramy kopiuj, analogicznie ten sam proces możemy wykonać używając skrótu klawiszowego **CTRL + C**

Od teraz skopiowany tekst znajduje się w schowku.

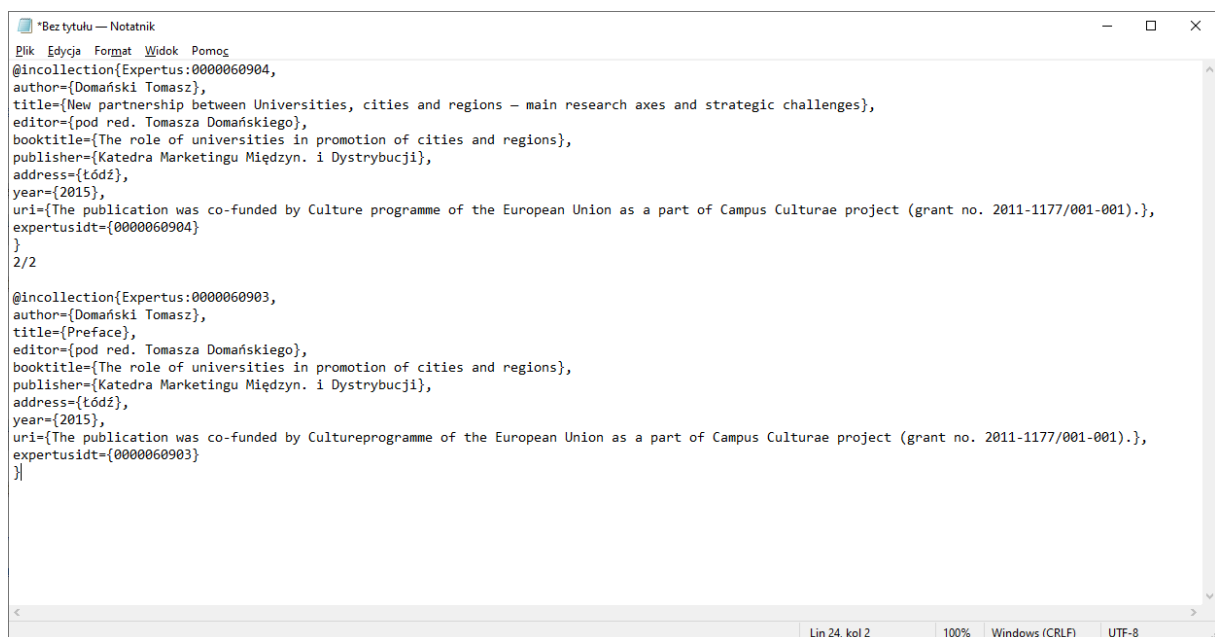
Kolejny krok to stworzenie pliku tekstowego o odpowiednim formacie **UTF-8**.

W przypadku posiadania komputera z systemem Windows, otwieramy wbudowany w system program **Notatnik**.

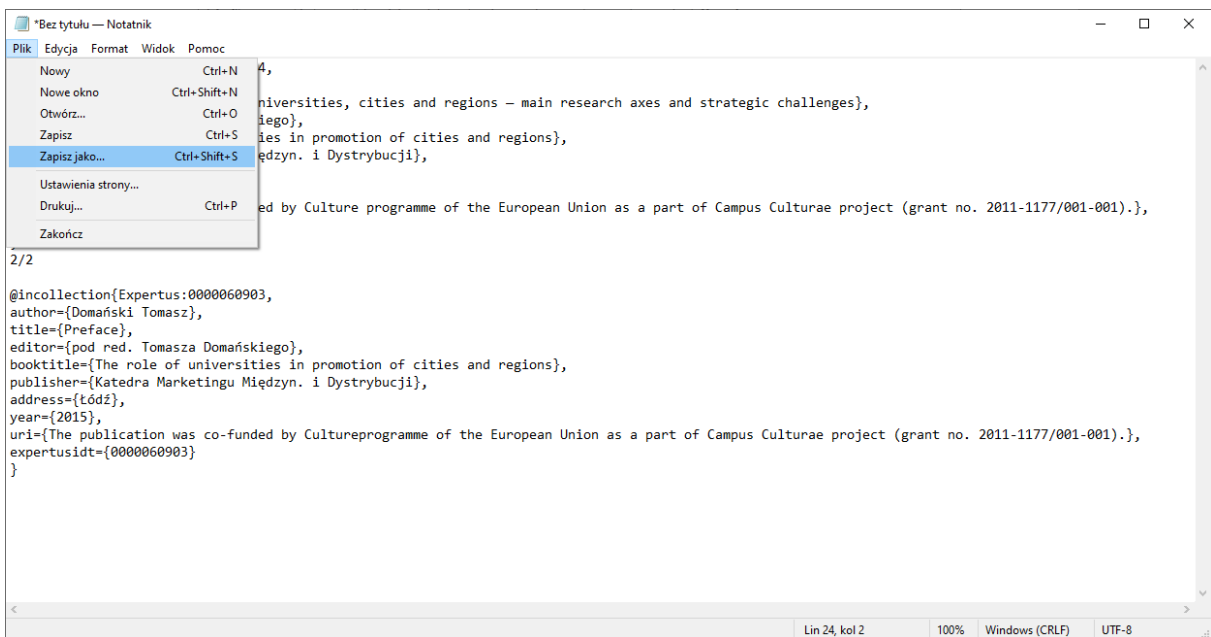


Używając skrótu klawiszowego **CTRL+V** wklejamy zawartość schowka do dokumentu tekstowego, możemy to również wykonać używając prawego przycisku myszy, wybierając z rozwijanego menu opcję wklej.

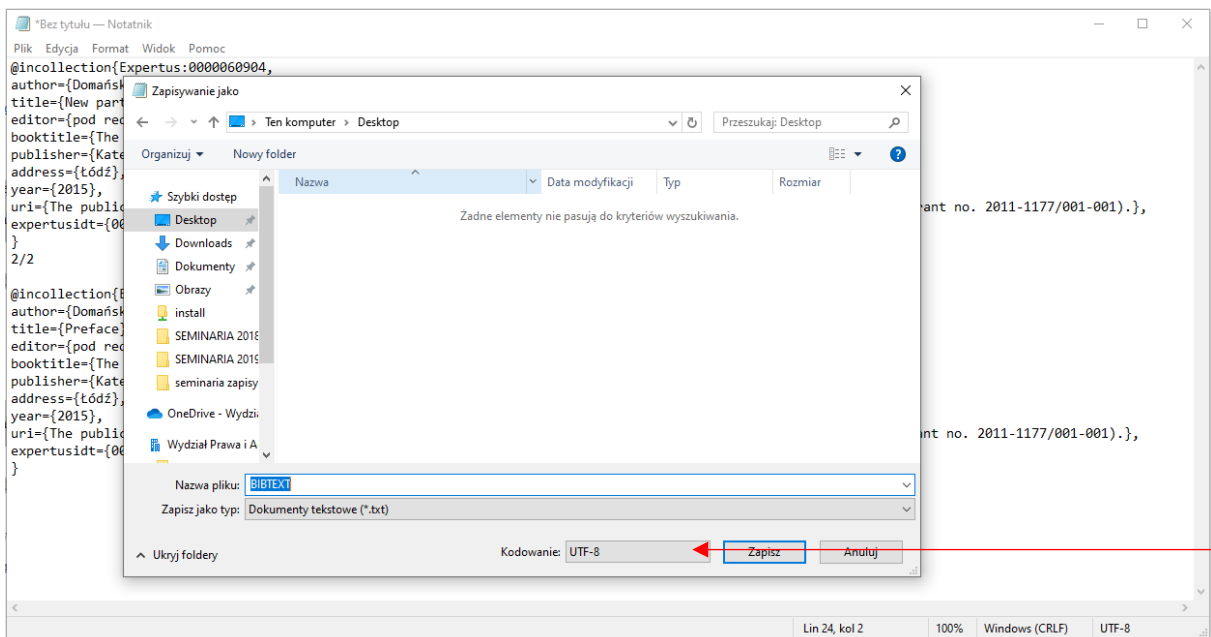
Po wklejeniu dokument powinien wyglądać w ten sposób.



Klikamy opcję „Plik” po czym wybieramy funkcję „Zapisz jako...”



Po wykonaniu powyższych czynności powinno nam się wyświetlić okno „Zapisywanie jako”.



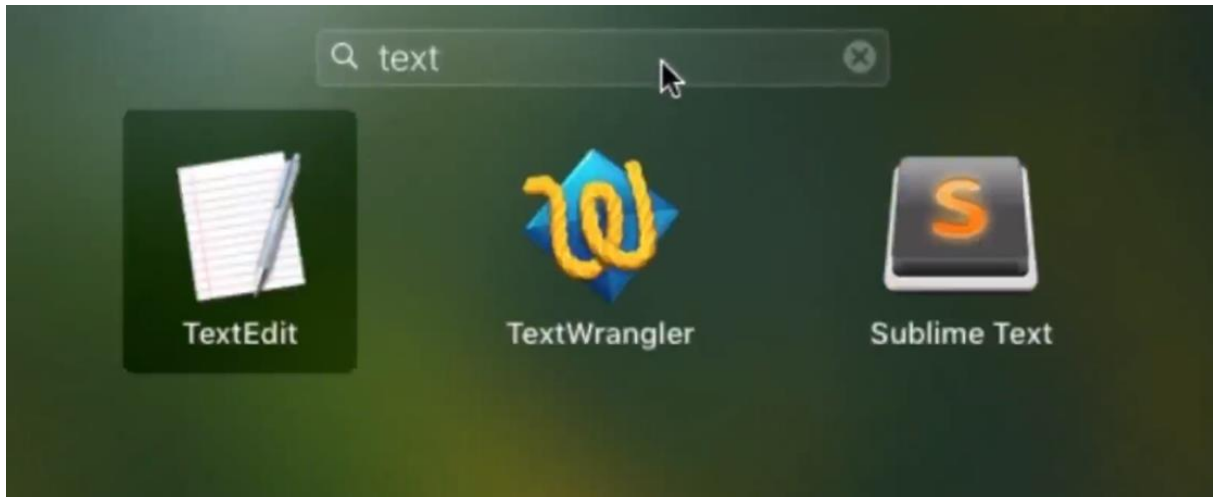
Jak wyżej na zrzucie ekranu, domyślnym folderem w którym zapiszemy dokument może być pulpit, zaś przed zapisywaniem musimy pamiętać o użyciu kodowania UTF-8.

Jeśli posiadamy komputer z **systemem MacOS**, zapisywanie do pliku wykonujemy w następujący sposób:

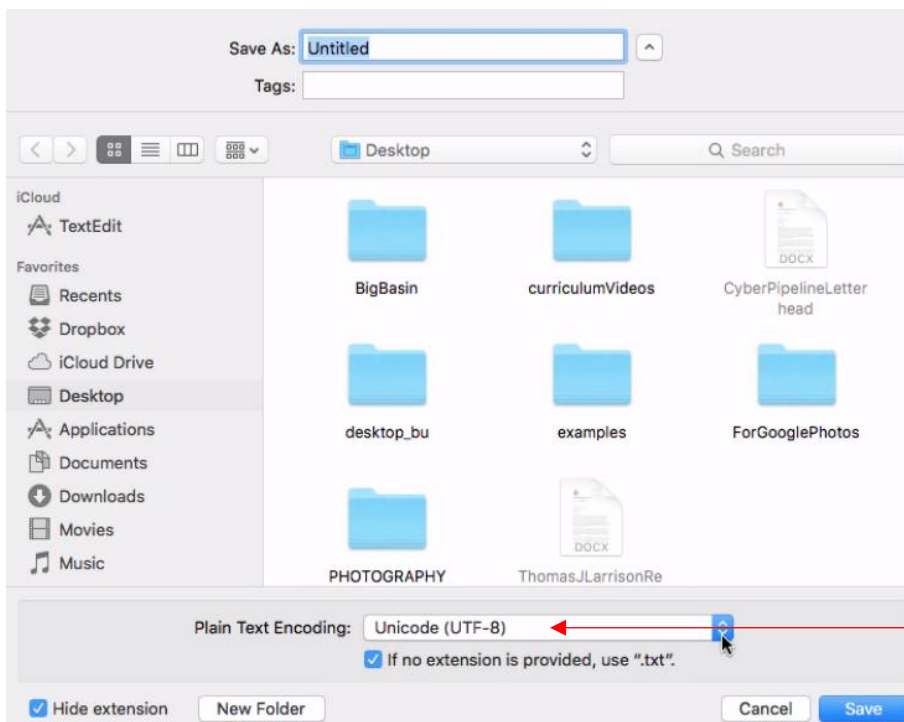


**Wchodzimy w Launchpad**

W oknie wyszukiwania wpisujemy pierwsze kilka liter nazwy aplikacji **TextEdit**

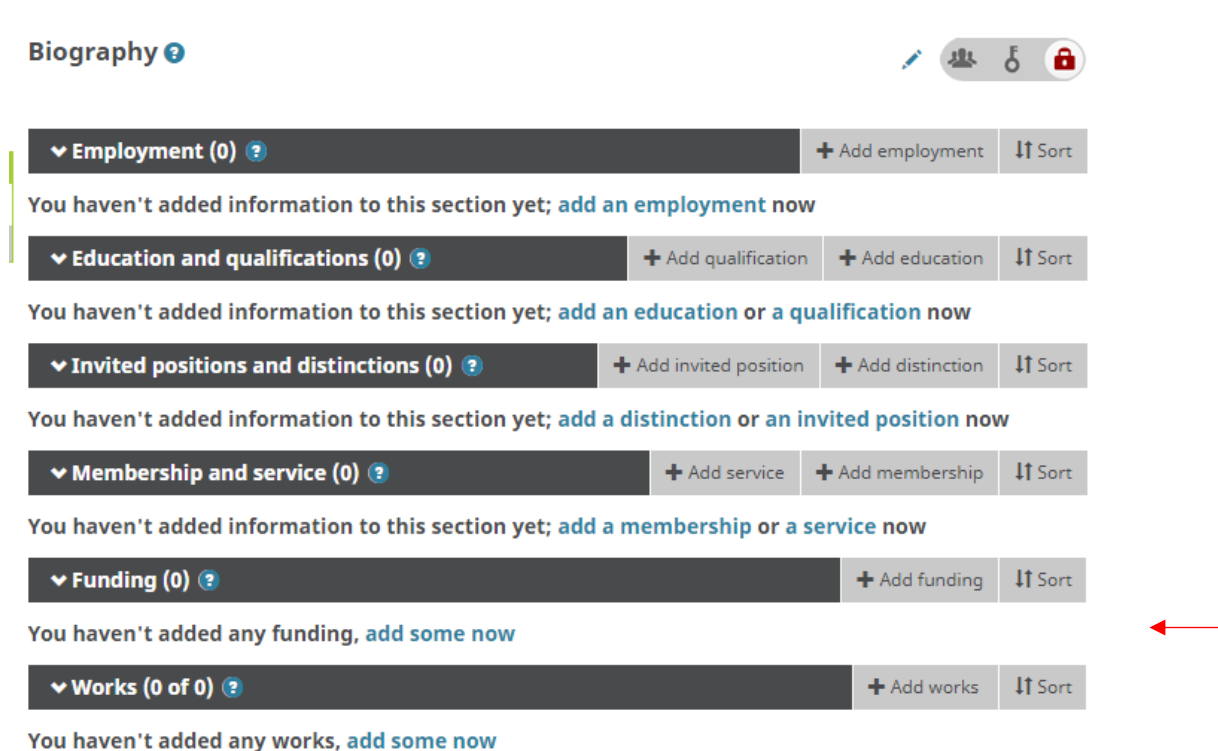


Po uruchomieniu wklejamy skopiowany wcześniej tekst, oraz przy zapisywaniu pliku **zwracamy uwagę na to by format był ustawiony na UTF-8.**



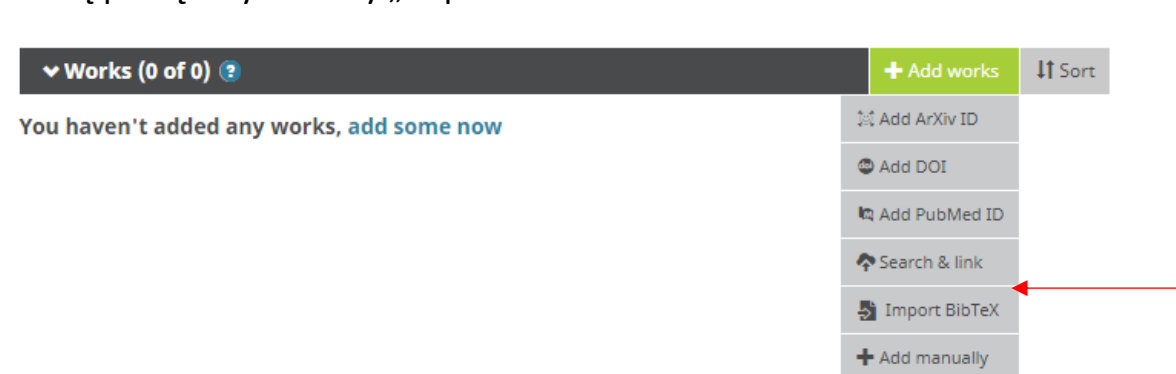
Gdy utworzony plik np. o nazwie „BIBTEXT” jest już gotowy, **logujemy się na swoje konto ORCID.**

Po zalogowaniu będzie widoczna bibliografia, przechodzimy do ostatniego elementu „Works”. ←

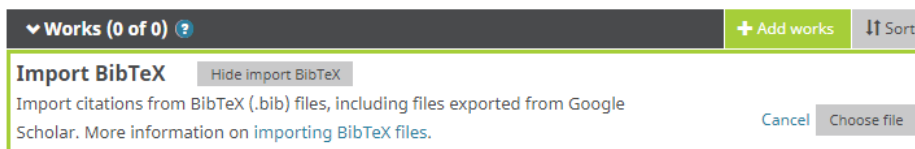


Używamy przycisku **+ Add works** by dodać pracę.

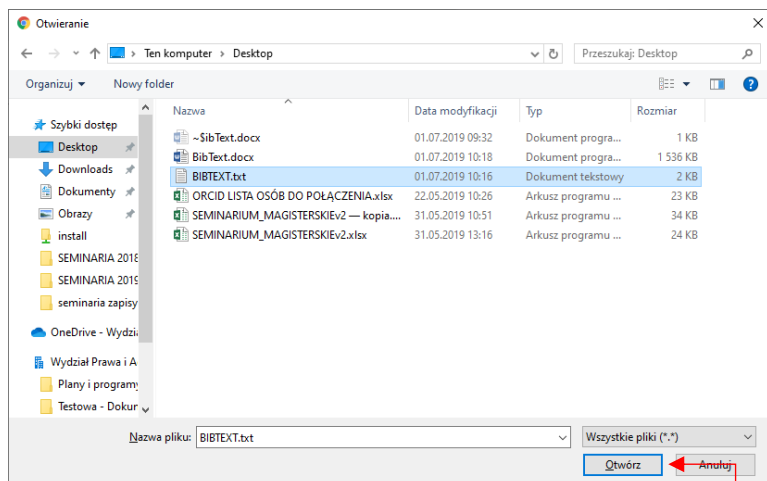
Powinna pojawić się lista w której możemy wybrać w jaki sposób zaimportować naszą pracę. Wybieramy „Import BibTeX”. ←



Po kliknięciu w „Import BibTeX” spowoduje wyświetlenie kolejnych opcji, w których wybieramy przycisk **Choose file**

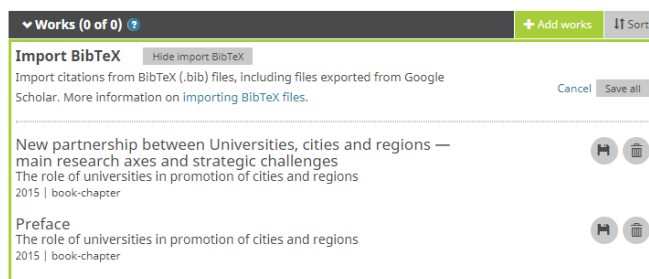


Po użyciu przycisku „Choose file” wyświetli się okno w którym musimy znaleźć wcześniej tworzony plik.

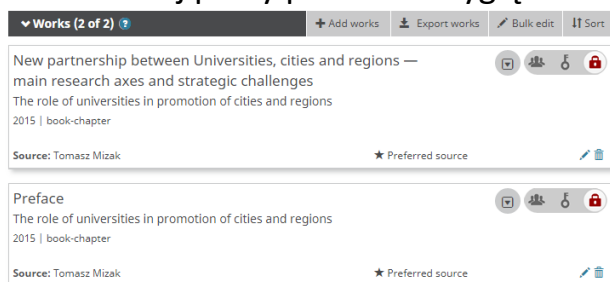


Zaznaczamy go, następnie otwieramy.

Po załadowaniu prac ostatnim krokiem jest użycie przycisku „Save all”.



Efekt naszej pracy powinien wyglądać w następujący sposób.



Proszę pamiętać o udostępnieniu tych prac publicznie, należy wszędzie ustawić opcję jak widać poniżej:

