



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
-SOCJOLOGICZNY**

Uniwersytet Łódzki



Zasady rozklejania plakatów przez organizacje studenckie oraz jednostki organizacyjne wydziału na terenie kampusu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ

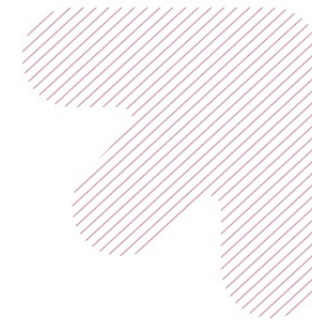
w ramach wdrażania nowej strategii
Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ

Łódź 2017

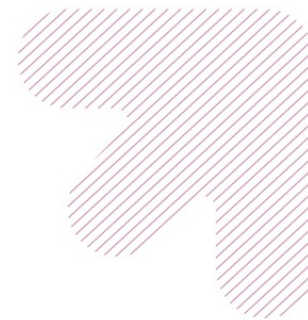


Ogólnie...

Niniejsze zasady zostały stworzone w celu utrzymania porządku i ładu estetycznego na terenie kampusu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ oraz wzajemnego poszanowania pracy i materiałów promocyjnych przez organizacje studenckie i jednostki organizacyjne Wydziału.



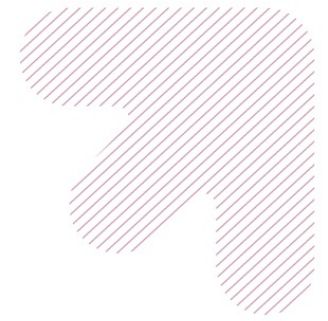
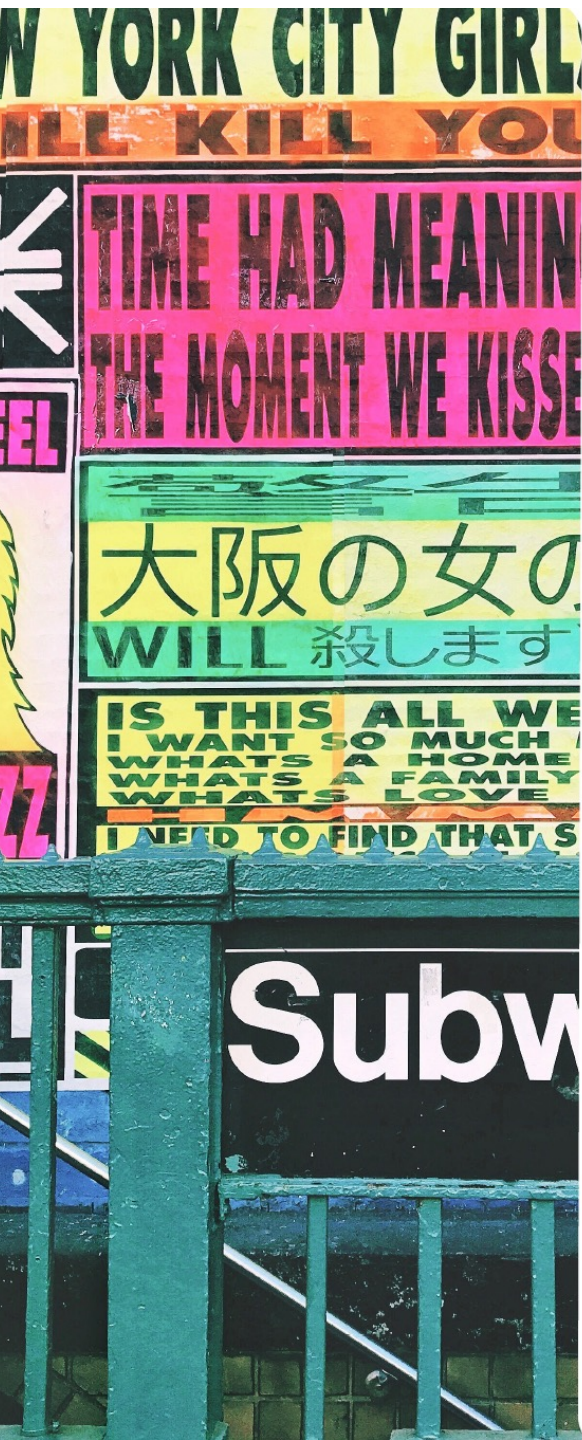
1. Każdy plakat znajdujący się na terenie kampusu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego (plakat organizacji, partnerów organizacji, treasurerów, itp.) powinien zostać opatrzony **pieczętką wydziałową, dostępną w Centrum Administracyjno-Technicznym (pokój C8).**
2. W celu zwiększenia przejrzystości reklamy ustalony zostaje limit plakatów jednej imprezy w jednym miejscu reklamowym i wynosi on do **2 plakatów na tablicę/ścianę magnetyczną.**
3. Dopuszczalna **wielkość plakatów wynosi 50x70 cm (format B2).**



4. **Plakaty można umieszczać tylko w wyznaczonych miejscach:** tablicach kół naukowych, tablicach wydziałowych, ściankach magnetycznych. Nie dopuszcza się rozwieszania plakatów na szybach, drzwiach wejściowych, filarach. Plakaty zawieszane w miejscach do tego nieprzeznaczonych będą usuwane.

5. Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ **nie będzie dofinansowywał druku plakatów dla organizacji studenckich**

6. Jednostki organizujące wydarzenie zobowiązane są do usunięcia plakatów po zakończeniu promowanego wydarzenia.



7. Istnieje możliwość **emisji reklam na monitorach umieszczonych na terenie Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ**. W celu zamieszczenia reklamy należy przygotować materiał wg poniższych zaleceń:

Materiał powinien być przygotowany w proporcji **16:9 w rozmiarze HD 1280x720 przy zachowaniu rozdzielczości 120dpi do 300dpi**.

Dla plasz statycznych (obrazów, zdjęć, tekstów, krzywych) zaleca się stosowanie **formatu PNG** ponieważ zapewnia on lepsze odwzorowanie szczegółów na nośnikach cyfrowych. Inne standardowe formaty jak JPG, BMP, GIF również są obsługiwane. Tryb kolorów RGB, tło bez przezroczystości (wypełnienie 100%).

Dla filmów wideo zaleca się stosowanie formatu **MP4 kodowanego wg standardu H.264 w rozdzielczości HD, 25 klatek na sekundę, bitrate do 3000k**. Inne formaty (AVI, WMV) również są obsługiwane, ale zastosowanie nietypowego kodeka może uniemożliwić prawidłowe wyświetlanie.

Animacje w technologii Flash powinny być projektowane w formacie 16:9, aby uniknąć problemów ze skalowaniem, bez opcji zapętlenia. Animacje, banery HTML5 mogą być wyświetlone, ale powinny być skalowane i centrowane w obu kierunkach i projektowane w rozmiarze 1920x1080. Animacje (prezentacje) PowerPoint nie są obsługiwane przy czym po wyeksportowaniu do formatu filmowego lub Flash mogą być wyświetlone.

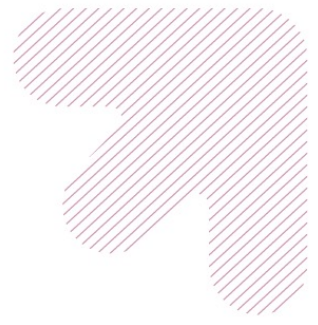
Zaleca się, aby pojedynczy plik nie przekraczał rozmiaru 50MB.



Przygotowane wg. powyższych zasad materiały należy wysłać na adres: agnieszka.stachowicz@uni.lodz.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:
Centrum Rozwoju
Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
ul. POW 3/5
pokój C018
(+48) 42 635 52 64

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem **01.09.2017 r.**



Miejsca wyznaczone do wieszania plakatów:

- 1/ tablica przy wejściu do budynku A
- 2/ tablica przy wejściu do budynku T
- 3/ tablica w hallu przy auli T1
- 4/ tablice na parterze budynku E
- 5/ tablice przy auli C101
- 6/ tablice przy portierni budynku A i D
- 7/ słup socjologiczny - budynek C, 1 p.
- 8/ ściana magnetyczna w łączniku od strony budynku T
- 9/ gabloty poszczególnych jednostek wydziałowych