

## Nagroda Santander Universidades za najlepszą pracę dyplomową | Rozmowa z Michałem Kolasą

W grudniu 2020 roku na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego odbyła się coroczna Gala Absolwenta. Jest to moment, w którym świeżo upieczeni absolwenci mają okazję świętować ukończenie studiów i uczcić moment wkroczenia w nowy etap życia. Najlepsi absolwenci zostają nagrodzeni za prace dyplomowe oraz wyniki w nauce. Santander Universidades regularnie angażuje się w docenianie wybitnych autorów prac dyplomowych w ramach Stypendiów Santander. Dla Santander Universidades wsparcie ambitnych osób wchodzących na rynek pracy w czasie pandemii jest szczególnie istotne. W ubiegłym roku zwycięzcą został **Michał Kolas** – autor pracy dyplomowej pt. „Budowanie wizerunku firmy w social media poprzez real time marketing”, napisanej pod kierunkiem dr Jolanty Bieńkowskiej.

### Co zainspirowało Pana do wyboru takiego tematu pracy dyplomowej?

**M.K.:** Tematem real-time marketingu nie interesowałem się wcześniej. Przeglądając swoje media społecznościowe, natknąłem się na post jednej z łódzkich restauracji. Nawiązywał on do trwających remontów w bardzo bliskim otoczeniu tejże restauracji. Zacząłem się zastanawiać wtedy, czy istnieje coś takiego jak „marketing chwili”, marketing niezaplanowany, bazujący na czymś, czego się nie spodziewaliśmy. Od razu też pojawiło się pytanie w mojej głowie - jak wpływa to na funkcjonowanie firmy. Okazało się, że RTM istnieje już dłuższy czas i jest bardzo popularny w social mediach. Dołączyłem do kilku grup w mediach społecznościowych, dla osób zainteresowanych marketingiem lub osób, które w tej dziedzinie pracują. Zauważyłem, że tam temat marketingu czasu rzeczywistego jest już przedyskutowany na każdy możliwy sposób, a sam RTM jest jednym z najbardziej popularnych zabiegów w mediach społecznościowych. Zacząłem przeglądać najbardziej popularne RTM-y i zastanawiało mnie czy to w jakikolwiek sposób buduje przewagę konkurencyjną? No i wtedy pojawił się pomysł na temat pracy licencjackiej.

**Pisanie pracy dyplomowej na studiach to jeden z pierwszych projektów. Wymaga dużo zaangażowania i sporych nakładów czasu. Często jest to także cenna lekcja z zarządzania sobą w czasie i trening siły charakteru. Czego nauczył się Pan podczas pisania pracy?**

**M.K.:** Z pewnością zarządzanie czasem to jedna z kompetencji, którą mocno poprawiłem podczas pisania pracy dyplomowej. Efekt ten pogłębił zdalny wymiar ostatniego semestru na licencji. Bo oprócz pisania pracy, pracowałem zdalnie i musiałem zaliczać ostatni semestr uczelni online. Bez zajęć stacjonarnych, na początku ciężko było wyznaczyć jakieś ramy czasowe na działania i mimo mojego dłuższego przebywania przed komputerem, wcale nie miałem lepszej efektywności. Cały dzień zlewał się w całość i wyzwaniem było zdążenie ze wszystkim na czas, kiedy pod ręką miałem do dyspozycji wiele rozpraszaczy. Z każdym kolejnym tygodniem jednak wprowadzałem jakieś drobne szczegóły, które pozwoliły mi lepiej zarządzać swoim dniem i czasem związanym z pracą.

Wydaje mi się, że poprawiłem też techniczne umiejętności samego pisania tekstów. Łatwiej mi się zabrać do pisania artykułów czy prac zaliczeniowych. Idzie mi to sprawniej, od początku wiem jak się za to zabrać. Wypracowałem pewne nawyki, które automatycznie stosuje podczas pisania jakiegoś tekstu. Myślę, że gdybym teraz usiadł ponownie do pracy dyplomowej, to napisałbym ją jeszcze lepiej.

**Jaka była Pana reakcja na wiadomość o otrzymanej Nagrodzie Santander Universidades? Spodziewał się Pan, że praca zostanie tak wysoko oceniona?**

**M.K.:** Nie ukrywam, że byłem mocno zszokowany. Idąc na studia nie spodziewałem się, że moja praca dyplomowa może zostać wyróżniona. Natomiast w każdym kolejnym rozdziale czułem, że jest naprawdę niezła. Dlatego jestem bardzo szczęśliwy, że udało się osiągnąć sukces na koniec studiów I stopnia. Dla mnie ta nagroda to docenienie wszystkich lat mojej edukacji i zaangażowania.

Santander Universidades oferuje wiele lokalnych, ogólnopolskich i globalnych programów stypendialnych dla studentów. Nagrodami są nie tylko środki finansowe, ale także kursy i szkolenia, dzięki którym można zdobyć kompetencje przyszłości. Czy aplikował już Pan na inne nasze programy?

M.K: Zarejestrowałem się również do programu dla studentów Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, gdzie nagrodzone osoby biorą udział w szkoleniach. Bardzo interesująco wyglądały również stypendia w formie wyjazdu na zagraniczne uczelnie. Na pewno nie raz jeszcze się do Santander Universidades zgłoszę i skorzystam z oferty programów stypendialnych.

Jakie są Pana dalsze plany zawodowe i związane z kształceniem? Czy wiąże Pan swoją przyszłość z wyuczonym zawodem?

M.K: Obecnie jestem na 1 roku studiów II stopnia. Wybrałem kierunek Zarządzanie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Zawodowo związany jestem z III sektorem. Pracuję dla kilku organizacji pozarządowych. Poniekąd jest to praca związana z specjalnością, która wybrałem na studiach I stopnia - zarządzanie projektami. Swoich planów zawodowych jasno sprecyzowanych nie mam, chociaż widzę siebie w obszarze marketingu i sprzedaży. Na pewno chciałbym kiedyś spróbować swoich sił za granicą.

Natomiast wydaje mi się, że po prostu warto w swoim życiu próbować różnych opcji i nie zamykać się na konkretne obszary, bo może być to w pewnym momencie hamujące dla naszego rozwoju. Nie jestem przywiązany do żadnych swoich planów zawodowych, bo być może pojawią się kiedyś możliwości, których się nie spodziewam, a będą równie atrakcyjne.

Dziękujemy za rozmowę.

Zapraszamy do aplikowania na programy Santander Universidades, które pozwalają na zdobycie cenionych kompetencji i certyfikatów: [www.santander-grants.com](http://www.santander-grants.com).

### Grupa Santander wspiera szkolnictwo wyższe

Od 2002 r. Grupa Santander przeznaczyła ponad 1,8 miliarda euro na inicjatywy akademickie za pośrednictwem programu Santander Universidades i przyznała ponad 430 000 stypendiów i grantów od 2005 roku. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, obejmujące m.in. wsparcie edukacji i zrównoważonej gospodarki czy przeciwdziałanie nierówności płci, są trwale wpisane w strategię banku i stanowią ważną, integralną część realizacji agendy Responsible Banking w Santander Bank Polska.